

# L3 Administration Economique et Sociale - EMC

Parcours : Etudes de Marché et Communication

## Type de contrat

Contrat d'apprentissage

## Durée de la formation

12 mois  
520 heures

## Formation délivrée par



## ► Objectifs

Le parcours Etudes de marché et Communication est dédié aux métiers du marketing et de la communication qui vise à dispenser aux étudiants un ensemble de compétences techniques en matière de gestion commerciale, marketing et communication.

Les étudiants ayant validé la licence AES peuvent poursuivre leurs études dans un master marketing/communication & commercial ou entrer sur le marché du travail.

Il permet aux étudiants d'acquérir les compétences et connaissances fondamentales qui leur permettront de viser des fonctions dans le domaine du marketing et de la communication, au sein de toutes les organisations (Administration, grandes entreprises, TPE PME et associations) telles que : chargé de communication, chargé de marketing, Chargé de la relation client, attaché commercial ...

## ► Accès au diplôme

Etre titulaire d'une Licence L2 AES, d'un diplôme ou titre équivalent au Bac+2 (DUT, BTS).

**Admission** : Sur dossier et entretien de motivation / projet professionnel

**Dépôt de candidature** : de février à fin mai

## ► Rythme d'alternance

- 2 jours en formation (Lundi et Mardi)
- 3 jours en entreprise (Mercredi-Jeudi-Vendredi)

**Rentrée** : septembre

## ► Contacts

**Responsable pédagogique** : Raphael BELLIERE

**Contact administratif** : Marlène GROMAT - marlene.gromat@univ-evry.fr Tél. : 01 69 47 78 22

**Contact CFA EVE** : ASSELIE Kenny-Jones - kj.assellie@cfa-eve.fr - Tél : 01 60 79 56 04 /

## ► Lieu(x) de formation

---

Université Paris-Saclay - UFR SHS

2 rue du Facteur Cheval

91000 EVRY



## Programme de la formation

---

### Semestre 1

---

#### UE1 Compétences fondamentales

---

- Droit des affaires
- Economie européenne
- Gestion financière
- Anglais

#### UE2 Etudes de marché et communication

---

- Marketing
- Théories de l'information et de la communication
- Etudes quantitatives et qualitatives

#### UE3 Enseignements d'ouverture

---

- Fonction Achat
  - Gestion de projet
  - Management de la qualité
  - Economie sociale et solidaire et développement durable
- 

### Semestre 2

---

#### UE1 COMPETENCES FONDAMENTALES

---

- Croissance, ouverture, emploi
- Management des organisations
- Anglais
- Informatique

#### UE2 Etudes de marché et communication

---

- Développement de portefeuilles clients
- Topics in digital business
- Politiques et stratégies de communication

#### U3 Enseignement d'ouverture (2 matières au choix)

---

- Commerce international
- Supply chain management
- Période en entreprise

#### Mémoire professionnel

---

Il complètera l'enseignement pluridisciplinaire visant à répondre à une problématique dans le cadre de l'apprentissage donnant lieu à une soutenance.

# Public concerné (Contrat d'apprentissage)

---

## Pour le contrat d'apprentissage

---

- Avoir moins de 30 ans à la date de début du contrat,
- et être de nationalité française, ressortissant de l'UE, ou étranger en situation régulière de séjour et de travail.

### ▶ Qui peut accueillir un jeune en contrat d'apprentissage ?

---

- **Toute personne physique ou morale de droit privé, assujettie ou non à la taxe d'apprentissage** : les entreprises, les sociétés civiles, les groupements d'intérêt économique, les associations...
- **Toute personne morale de droit public dont le personnel ne relève pas du droit privé** : l'État, les collectivités territoriales, les établissements publics...

## Marche à suivre

---

1. Candidater via le site du CFA, [www.cfa-eve.fr](http://www.cfa-eve.fr) ou directement auprès des écoles/ universités partenaires concernées.
  2. Rechercher activement une structure d'accueil et répondre aux offres de nos partenaires.
  3. L'inscription n'est définitive qu'à la signature du contrat d'apprentissage.
-