

BUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations en 3 ans

Parcours 1 : Management Commerciale et Management Omnicanal (RNCP : 35388)

Parcours 2 : Management Responsable de projets et des organisations (RNCP : 35386)

Type de contrat

Contrat d'apprentissage

Durée de la formation

36 mois
1920 heures

Formation délivrée par



► Objectifs

En intégrant un B.U.T., les étudiants bénéficient d'un parcours intégré en 3 ans (6 semestres), sans sélection supplémentaire pour atteindre le grade licence. Le diplôme est aligné sur les standards internationaux et facilite les échanges avec les universités étrangères. Un DUT est délivré au bout des deux premières années (4 semestres).

Avec le B.U.T., les IUT renforcent leurs atouts : les étudiants continuent à profiter d'un enseignement universitaire et technologique encadré par des équipes pédagogiques mixtes expérimentées. Le cursus s'articule toujours autour de mises en situation professionnelles, de périodes en entreprise (parfois dès la 1ère année ou plus généralement sur les deux dernières années, voire uniquement la 3ème année du cursus).

Le BUT GACO offre de nouvelles perspectives aux employeurs :

- Disposer d'une offre de formation en alternance plus vaste et plus souple (2 durées de contrat possibles)
- Participer à la construction des référentiels de formation
- Disposer de diplômés plus autonomes avec une plus grande capacité d'évolution au cours de leur carrière professionnelle
- Disposer de compétences plus larges et mieux adaptées aux emplois d'aujourd'hui et de demain

Pour intégrer le BUT GACO parcours management commercial et management omnicanal (en 2ème année) , l'étudiant devra mener des missions basées sur le domaine commercial.

Pour intégrer en 2ème année le BUT GACO parcours management responsable de projets et des organisations, les missions confiées dès la première année, devront porter sur l'entreprise, le management,...

▶ Accès au diplôme

Etre titulaire du baccalauréat : baccalauréat général et baccalauréat technologique

Admission : sur dossier et entretien à distance possible

Dépôt de candidature : selon le calendrier et la procédure Parcoursup

Tous les candidats doivent obligatoirement déposer leur candidature sur le site www.parcoursup.fr

▶ Rythme d'alternance

1 semaine en formation/1 semaine en entreprise

Rentrée : septembre

▶ Contacts

Responsable pédagogique : Marielle BABOULALL - baboulall@iut.univ-paris8.fr

Contact administratif : apprentissage@iut.univ-paris8.fr - Tél. : 01 48 70 34 68

Contact CFA EVE : TRINQUARD Delphine - d.trinquard@cfa-eve.fr - Tél : 01 60 79 54 09 /

▶ Lieu(x) de formation

Université Paris 8 - IUT de Montreuil

140 rue de la Nouvelle France

93100 MONTREUIL



Programme de la formation

La formation est divisée en cours ressources et en saé (forme de projets), Les projets sont en lien avec la spécialisation marketing.

Première année : Langues vivantes, droit, économie, marketing, TIC, management, gestion de projet, communication.

Deuxième année : langues, stratégie, ressources humaines, et spécialisation marketing digital et marchandisage.

troisième année : logistiques, achats, langues et approfondissement spécialités marketing digital et gestion commerciale

BUT 1ère année

- Participer à la réalisation d'un projet
- S'insérer dans le pilotage de l'organisation
- Participer à la démarche marketing

Parcours 1

Le BUT GACO parcours Management Commercial et Management Omnicanal permettra à l'étudiant d'acquérir 5 compétences :

- Gérer un projet externe ou interne à l'organisation
- Participer au pilotage interne de l'organisation
- Concevoir la démarche marketing
- Déployer le management omnicanal et digital
- Assurer le développement des affaires, de la prospection à la fidélisation

Parcours 2

Le BUT GACO parcours Management Responsable de Projets et des Organisations permettra à l'étudiant d'acquérir 5 compétences :

- Gérer un projet externe ou interne à l'organisation
- Participer au pilotage interne de l'organisation
- Concevoir la démarche marketing

- Accompagner une organisation dans sa démarche de responsabilité sociale et environnementale
- Entreprendre dans un contexte de reprise ou de création d'organisation

2ème année - Parcours 1

- Collaborer à la gestion de projet
- Collaborer au pilotage de l'organisation
- Collaborer à la démarche marketing
- Contribuer au développement du marketing omnicanal
- Mettre en place la politique d'achat et de distribution

2ème année - Parcours 2

- Collaborer à la gestion de projet
- Collaborer au pilotage de l'organisation
- Collaborer à la démarche marketing
- Participer et collaborer au recueil et à l'analyse des données RSE
- S'informer sur un territoire dans une perspective d'entrepreneuriat responsable

3ème année - Parcours 1

- Piloter un projet
- Participer activement à l'amélioration du pilotage de l'organisation
- Piloter la démarche marketing à l'international
- Mettre en oeuvre la stratégie de marketing omnicanal et digital
- Piloter la gestion de la relation client

3ème année - Parcours 2

- Piloter un projet
- Participer à l'amélioration du pilotage de l'organisation
- Piloter la démarche marketing à l'international
- Elaborer et coordonner une stratégie RSE d'ensemble
- Assister ou réaliser les démarches d'entrepreneuriat responsable

Public concerné (Contrat d'apprentissage)

Pour le contrat d'apprentissage

- Avoir moins de 30 ans à la date de début du contrat,
- et être de nationalité française, ressortissant de l'UE, ou étranger en situation régulière de séjour et de travail.

▶ Qui peut accueillir un jeune en contrat d'apprentissage ?

- **Toute personne physique ou morale de droit privé, assujettie ou non à la taxe d'apprentissage** : les entreprises, les sociétés civiles, les groupements d'intérêt économique, les associations...
- **Toute personne morale de droit public dont le personnel ne relève pas du droit privé** : l'État, les collectivités territoriales, les établissements publics...

Marche à suivre

1. Candidater via le site du CFA, www.cfa-eve.fr ou directement auprès des écoles/ universités partenaires concernées.
 2. Rechercher activement une structure d'accueil et répondre aux offres de nos partenaires.
 3. L'inscription n'est définitive qu'à la signature du contrat d'apprentissage.
-