

Master 2 Innovation, Entreprise et Société - Parcours : Innovation, Marché et Science des Données

Type de contrat

Contrat d'apprentissage

Durée de la formation

12 mois
513 heures

Formation délivrée par



► Objectifs

L'objectif essentiel de la formation est de donner les compétences nécessaires pour exercer dans l'entreprise les métiers de data scientist, architecte big data, analyste Business Intelligence, analyste Connaissance Client, spécialiste de marketing quantitatif et de pouvoir y exercer rapidement des responsabilités.

Les apprentis reçoivent une véritable formation, théorique et pratique. Ils sont préparés progressivement, dès le début du programme, à devenir de véritables data scientists ayant une maîtrise d'outils tels Splunk et une expertise à l'intersection de l'analyse économique, du marketing et des techniques quantitatives, utilisant leur expérience vécue dans le milieu professionnel et capables d'assurer une certaine polyvalence au sein d'une entreprise.

► Accès au diplôme

Etre titulaire d'un M1 en économie, mathématiques, informatique, ou tout candidat dont les acquis d'études, professionnels et personnels auront été validés pour permettre l'entrée en M2.

Admission : sur dossier et éventuellement entretien.

Dépôt de candidature : de mi-avril à mi-juin

Pour candidater, rendez-vous sur le site du CFA-EVE : www.cfa-eve.fr

► Rythme d'alternance

2 jours en formation / 3 jours en entreprise

► Contacts

Responsable pédagogique : Ekaterina KALUGINA - ekaterina.kalugina@univ-evry.fr Tél. : 01 69 47 90 27

Contact administratif : Nathalie MUREAU - nathalie.mureau@univ-evry.fr Tél. : 01 69 47 90 27

Contact CFA EVE : VARNEROT Florence - f.varnerot@cfa-eve.fr - Tél : 01 60 79 56 02 /

► Lieu(x) de formation

Université Paris Saclay - UFR SHS
Bld François Mitterrand
91000 EVRY-COURCOURONNES



Programme de la formation

Semestre 3

Remise à niveau

30h

- SQL (18h)

Analyse client et Marchés

84h

- CRM - Customer Relationship Management (24h)
- Advanced Microeconomics : Market structures and industrial organization & applications (36h)
- Digital Marketing (24h)

Big data, Langages et Programmation

101h

- Olap, Multidimensional Databases, NoSQL (24h)
- Operating systems and Programming languages (59h) : Linux (12h), Scala (12h), Python (20h), Java (15h)
- Introduction to Big Data (18h)

Données, Analyse et Valeur de marché

84h

- Statistics & Econometrics (18h)
- Scoring (24h)
- Data mining (30h)
- Data Analysis : Data Vizualisation (12h)

Langues étrangères

- English - Preparation TOEIC (25h)

Semestre 4

Apprentissage statistique et Big data

141h

- PLS regression
- Machine Learning (50h) : Machine Learning (40h), Machine Learning Project (10h)
- Neural network in finance (12h)
- NLP&Applications (12h)
- Multi-core system tools (Hive, Pig, Spark, Storm...) (24h)
- Data Architecture (28h)

60h

- Advanced econometrics (18h)
- Customer satisfaction (structural models) (24h)
- Time series econometrics (18h)

Insertion professionnelle / Mémoire

Public concerné (Contrat d'apprentissage)

Pour le contrat d'apprentissage

- Avoir moins de 30 ans à la date de début du contrat,
- et être de nationalité française, ressortissant de l'UE, ou étranger en situation régulière de séjour et de travail.

▶ Qui peut accueillir un jeune en contrat d'apprentissage ?

- **Toute personne physique ou morale de droit privé, assujettie ou non à la taxe d'apprentissage** : les entreprises, les sociétés civiles, les groupements d'intérêt économique, les associations...
- **Toute personne morale de droit public dont le personnel ne relève pas du droit privé** : l'État, les collectivités territoriales, les établissements publics...

Marche à suivre

1. Candidater via le site du CFA, www.cfa-eve.fr ou directement auprès des écoles/ universités partenaires concernées.
 2. Rechercher activement une structure d'accueil et répondre aux offres de nos partenaires.
 3. L'inscription n'est définitive qu'à la signature du contrat d'apprentissage.
-