

MASTERE SPECIALISE SUSTAINABLE INNOVATION BY DESIGN (site de Paris)

Certification professionnelle de « Expert en stratégie d'innovation durable par le design (MS) », délivrée sous l'autorité de ENSCI Les Ateliers et enregistrée au niveau 7 du Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP41102) et par décision du Directeur général de France Compétences du 18/07/2025.

Type de contrat

Contrat d'apprentissage

Durée de la formation

12 mois
430 heures

Formation délivrée par

ENSCI
LES ATELIERS

► Objectifs

Face à la transition écologique, numérique et sociétale, le marché de l'emploi recherche activement des profils capables d'allier innovation, durabilité et transformation organisationnelle. L'Expert en stratégie d'innovation durable par le design joue un rôle clé auprès des décideurs dans la prise de conscience des opportunités qui s'ouvrent, à la faveur de l'expérimentation de nouvelles postures pour la construction collective de concepts innovants (modèles économiques, produits, services, organisation...) entrant en adéquation avec les objectifs d'un développement durable et inclusif.

Il a pour mission de :

- Concevoir des solutions innovantes et adaptées aux nouveaux marchés, répondant aux attentes en matière de durabilité, d'inclusivité et de compétitivité.
- Fédérer des équipes pluridisciplinaires pour une collaboration efficace et la mise en œuvre de projets complexes.
- Accompagner les organisations dans la construction de modèles économiques durables, anticipant ainsi les attentes des consommateurs et des investisseurs.
- Maîtriser les nouvelles approches du design et du management de l'innovation durable
- Acquérir la compétence de conduite de projets innovants durables avec et par le design
- Savoir générer des conceptions nouvelles et originales et implémenter leur construction collective (produits, services, business modèles, organisations)

Activités visées :

- Identification des défis économiques, environnementaux, sociaux et culturels d'une organisation ou d'un projet pour mettre en place une stratégie d'innovation durable par le design
- Réalisation d'un diagnostic pour le positionnement d'une démarche d'innovation durable ou de transformation par le design, à l'échelle du projet, d'une organisation ou d'une politique publique
- Conduite d'une démarche de réflexion stratégique par le design, collective et inclusive, en vue d'innover durablement
- Formalisation de la stratégie de développement d'une démarche d'innovation durable ou de transformation responsable par le design, à l'échelle d'un projet ou d'une organisation, ou d'une politique publique
- Génération collective de concepts, de solutions, de formes, de scénarios d'usage dans une démarche d'innovation durable par le design
- Développement d'un concept d'innovation durable par le design à l'échelle d'un projet ou d'une organisation, ou d'une politique publique
- Organisation et animation d'ateliers collaboratifs et de démarches participatives
- Mobilisation des parties prenantes internes et externes autour d'une vision partagée en termes d'innovation durable par le design
- Évaluation de l'impact des solutions mises en œuvre dans une démarche d'innovation durable ou de transformation responsable par le design
- Valorisation d'une démarche d'innovation par le design

► Accès au diplôme

Sont recevables les candidatures de personnes **titulaires d'un des diplômes suivants** :

- Diplôme d'ingénieur habilité par la Commission des Titres d'Ingénieur (liste CTI)
- Diplôme d'une école de management habilitée à délivrer le grade national de Master (liste CEFDG)
- Diplôme de 3ème cycle habilité par les autorités universitaires (DEA, DESS, Master ...) ou diplôme professionnel de niveau BAC + 5
- Diplôme de M1 ou équivalent, pour des auditeurs justifiant d'aux moins trois années d'expérience professionnelle.
- Titre inscrit au RNCP niveau 7 (ancienne nomenclature niveau I)
- Diplôme étranger équivalent aux diplômes français exigés ci-dessus.
- Pour des diplômes anciens, qui ne sont plus actuellement délivrés, on se rapprochera de ceux qui s'y sont éventuellement substitués.

– Par dérogation pour 30 % maximum du nombre d'étudiants suivant la formation Mastère Spécialisé concernée, sont recevables les candidatures d'étudiants titulaires d'un des diplômes suivants (Niveau M1 validé ou équivalent sans expérience professionnelle, Diplôme de L3 justifiant d'une expérience adaptée de 3 ans minimum).

Candidatures : Sur dossier à télécharger sur le site : <https://formation-continue.ensci.com/innovation/innovation-by-design>

Rentrée : septembre 2026

► Rythme d'alternance

cours jeudi et vendredi de septembre à avril, cours ensuite plus espacé de mai à octobre (plus de temps pour la mission en entreprise)

Horaires : 9H30-12H30 et 14H-17H30

Modalités pédagogiques :

- Cours théoriques et exercices d'application
- Workshops
- Apprentissage en mode projet
- Ateliers d'écriture d'encadrement de la thèse professionnelle
- Encadrement des projets et des thèses par des professionnels et des chercheurs
- Travaux collectifs et individuels

► Contacts

Responsable pédagogique : Geneviève SENGISSEN - genevieve.sengissen@ensci.com - Tél. : 01 49 23 12 25

Contact administratif : Caroline PARVAUD - caroline.parvaud@ensci.com / formation-continue@ensci.com - 01 49 23 12 59

Référent handicap : Karim ROUILLON - karim.rouillon@ensci.com

Contact CFA EVE : Chargé(e) des relations entreprises : MILLOT Typhaine - t.millot@cfa-eve.fr - Tél : 01 60 79 56 08 / Référent(e) handicap : DARRAC Elodie - e.darrac@cfa-eve.fr - Tél : 01 60 79 54 00 / [En savoir +](#)

► Lieu(x) de formation

ENSCI
40 rue Saint Sabin
75011 PARIS

ENSCI
LES ATELIERS

Programme de la formation

MODULE 1 : Penser et faire en designer

S'inscrire dans une histoire plurielle qui entretient des rapports étroits à la création et à l'invention technique, afin de mieux appréhender les modes et pratiques de conception actuels et les éprouver au cours d'un workshop « Dans la peau d'un designer ».

MODULE 2 : Penser et faire avec les designer(s)

Mobiliser le design pour explorer et innover dans des modes plus ouverts et agiles ou dans les formes contemporaines d'innovation collective (tiers lieux, fab labs, start-ups privées ou d'état...) et considérer autrement le rapport aux usages, à l'industrie et à la société civile.

MODULE 3 : Penser l'action avec le Design

Élaborer une pensée de conception qui embrasse les mutations contemporaines afin de générer de nouvelles propositions de création de valeur et de stratégie pour des écosystèmes d'affaires et de bien commun.

ATELIERS D'ACCOMPAGNEMENT

Un atelier dédié à la méthodologie de recherche et structuration de la thèse professionnelle accompagne les élèves tout au long de l'année. Il permet de dégager les problématiques, de comprendre les enjeux et supports ouverts à la thèse professionnelle, et guide les élèves dans le choix d'un directeur/rice de mémoire qui assurera la direction de l'étude. Enseignants: Dr Xavier Lesage et Sylvia Doré

Un atelier d'insertion professionnelle est programmé avec les consultants de l'APEC, avec un contenu sur mesure pour le MS: il s'agit de prendre en compte les enjeux de la transformation des trajectoires des élèves et de les aider à positionner leurs nouvelles compétences en vue de leur insertion ou de leur progression professionnelle

LE PROJET LONG DIT «LE FIL ROUGE»

Le "fil rouge" a pour objectif de préparer les étudiants à leur mission puis à leur thèse professionnelle. C'est un apprentissage par le projet dans un mode collectif qui permet au candidat une mise en situation professionnelle de pilotage d'une démarche de design.

Le projet donne l'occasion d'éprouver sa compréhension des différents enseignements suivis et d'actionner ses compétences nouvellement acquises.

MISSION & THÈSE PROFESSIONNELLE

L'étudiant doit réaliser, en collaboration avec un designer, une mission professionnelle (conduite d'un projet innovant par le design) dans une entreprise du secteur d'activité de son choix où il propose, après une analyse de la problématique de management de l'innovation / des organisations, un projet de stratégie design à intégrer dans l'organisation, et où il définit le produit / le service / le procédé / le système / le fonctionnement organisationnel innovant à mettre en œuvre en adéquation avec la politique générale de l'entreprise.

La thèse professionnelle (mémoire)

L'étudiant doit rédiger une thèse professionnelle s'appuyant de préférence sur la mission réalisée (40 pages maximum hors illustrations et annexes). Il est accompagné dans ce travail par un directeur de mémoire qu'il rencontre individuellement au moins une fois par mois (10h d'accompagnement au total) à partir de la validation, par l'équipe pédagogique, de la note d'ancrage, qui présente le projet de mémoire.

Blocs de compétences

Identifier et articuler les enjeux stratégiques d'une démarche d'innovation durable ou de transformation par le design

- Réaliser, en continu, une veille technique et scientifique anticipative sur les acteurs innovants de son secteur, les évolutions sociétales, environnementales, technologiques, économiques, inclusives et philosophiques, en mettant en place des outils de veille et de recherche, des dispositifs d'observation selon les méthodologies du design et des sciences humaines, pour identifier les problématiques émergentes des organisations, les tendances et signaux faibles et pour identifier des opportunités d'innovation durable et inclusive.
- Cartographier les écosystèmes d'innovation et identifier les leviers de compétitivité par le design en vue de positionner la démarche en repérant les appuis possibles et disponibles ou propices.
- Répertoire les besoins spécifiques d'inclusion, dans l'organisation et auprès des publics concernés par son activité, afin de les prendre en compte dans la mise en place d'une démarche d'innovation responsable par le design.
- Faire un état des lieux des démarches existantes dans l'organisation sur les questions de soutenabilité sociétale et environnementale, en collaborant avec les services et interlocuteurs internes ou externes concernés, afin de prendre en compte les besoins de transition dans l'établissement d'une stratégie d'innovation par le design
- Identifier les activités, compétences et applications des métiers du design pour implémenter pertinemment leurs expertises dans le développement d'une démarche d'innovation par le design, en mettant en place des outils, des méthodes ou des compétences, au sein d'un projet, d'un groupe ou d'une organisation.
- Identifier les ressources humaines et inclusives, matérielles, temporelles, économiques et organisationnelles nécessaires à l'implémentation d'une stratégie d'innovation par le design pour produire des recommandations adaptées en termes d'organisation et de feuille de route.
- Évaluer le niveau de maturité de l'organisation en termes de perméabilité à la culture de l'innovation, et au design, notamment en repérant les facteurs de succès et les freins à la mise en place d'une démarche d'innovation durable par le design, en intégrant les questions d'inclusivité, en vue de concevoir une stratégie d'implémentation graduée et adaptée au contexte.
- Poser un diagnostic prospectif, en analysant et croisant les données recueillies, en formulant des recommandations adaptées aux ressources du projet et aux objectifs d'inclusion et de durabilité, en embrassant la complexité, en vue de produire un outil d'aide à la décision sur le "comment" et le "pourquoi" implémenter une démarche d'innovation ou de transformation durable et inclusive par le design, à l'échelle d'un projet, d'une organisation ou d'une politique publique.

Définir une stratégie d'innovation durable ou de transformation responsable par le design

- Collecter des données en vue de repérer des opportunités d'innovation durable et nourrir la génération de concepts, notamment en convoquant les sciences humaines appliquées à la démarche design, les outils ou méthodes du design pour analyser les contextes environnementaux et sociétaux, et en impliquant différents publics partie prenantes et représentant la diversité.
- Conduire une réflexion stratégique pour reformuler un problème en questionnant les objectifs et usages de produits ou services ou processus organisationnels, en groupe pluridisciplinaire en mobilisant une démarche, des compétences et des outils issus du design pour l'innovation soutenable, pour définir le champ des problématiques à impact pour l'organisation, dans un souci d'inclusivité des publics et de respect des questions environnementales et sociales.
- Imaginer et proposer des modes de gouvernance et d'organisation pour le déploiement d'une stratégie d'innovation durable par le design, dans un processus de travail collectif et inclusif, en vue d'assurer le pilotage simultané, dans un cadre collectif et inclusif, de plusieurs projets en simultané, présentant des ambitions et temporalités différentes, des niveaux variés de maturité d'innovation et porteurs de concepts distincts.
- Formaliser collectivement la stratégie d'un futur développement de l'innovation durable par le design en s'appuyant sur les concepts définis au cours du processus collectif et itératif, en exposant les objectifs inclusifs et responsables, les enjeux attendus et en repérant les conditions de réalisation optimale, en vue d'une présentation à la direction générale de son organisation ou d'une organisation cliente.
- Définir en amont et en collectif pluridisciplinaire des indicateurs d'avancée du projet (temporalité et degré d'implémentation) en prenant en compte les besoins d'inclusion et de transition, en vue de valider des étapes, de maintenir la motivation des équipes dans leur implémentation d'une démarche d'innovation durable par le design, et de sécuriser son développement dans la durée.
- Réaliser collectivement une feuille de route qui planifie et organise une suite d'opérations visant à mettre en oeuvre la démarche d'innovation durable ou de transformation par le design à l'échelle d'un projet ou d'une organisation, ou d'une politique publique, en prenant en compte les données, analyses, ressources et réflexions stratégiques produites, en prévoyant d'articuler les compétences (designers, ingénieurs, marketeurs, experts et parties prenantes...) et en veillant à ce qu'elle s'inscrive dans un esprit d'inclusivité.

Générer des concepts d'innovation durable ou de transformation responsable et inclusive par le design

- Identifier et articuler les différentes compétences, méthodes et outils du design nécessaires à la génération de concepts, solutions et formes, ou scénarios d'usage et pour les mettre en oeuvre avec le collectif dans une démarche d'innovation durable et inclusive.
- Conduire une réflexion créative collective, avec une ou plusieurs équipes et les utilisateurs/clients parties prenantes, en veillant à la représentativité inclusive, en mettant en place des dispositifs collaboratifs de contribution, en utilisant des méthodes et outils du design, pour déterminer des pistes d'exploration de nouveaux usages de produits ou services de procédés ou systèmes ou processus organisationnels.
- Générer en collectif des scénarios d'usage, formes, alternatives, conceptions, significations et concepts nouveaux et originaux par projection et anticipation, en réunissant des compétences pluridisciplinaires et en mobilisant des outils d'exploration, de proposition de valeur et de génération de concepts issus du design, en vue de faire émerger une vision partagée d'hypothèses d'innovation durable ou de transformation, prenant en compte l'objectif de durabilité écologique et inclusive.
- Formaliser le concept et la proposition de valeur, intégrant la durabilité écologique et inclusive, par une ou des modélisations ou maquettes ou prototypes des solutions imaginées, en coordonnant une équipe en charge de l'application de techniques de modélisation et de prototypage, pour matérialiser et visualiser les différentes solutions, faire des choix technologiques et d'usage et procéder aux ajustements nécessaires.
- Conduire le projet en mode itératif, processus de travail propre au design, en groupe pluridisciplinaire, en procédant par essai-erreur, pour implémenter des améliorations et positionnements successifs en regard des résultats de mise en situation, en mode résolution de problème, et en veillant à préserver des solutions inclusives et responsables.
- Concevoir des dispositifs et protocole de tests d'usage du produit, service, procédé, système ou processus organisationnel généré, en utilisant des supports prototypes et /ou scénarios d'usage auprès de ses usagers, acteurs, prescripteurs ou utilisateurs, en coordonnant la mobilisation par son équipe créative des techniques de tests en conditions simulées ou réelles, en veillant à ce que ces protocoles soient inclusifs, afin d'en valider collectivement les contours et les procédés de développement et alimenter le processus itératif.
- Évaluer collectivement les résultats des tests, et leur protocole, pour mesurer la pertinence de la ou des solutions proposées en regard des objectifs d'innovation, de résolution de problème, d'inclusivité et de transition.
- Suivre la mise en oeuvre technique de la production de l'innovation durable ou de la transformation, en suivant le processus en mode projet agile, déployé par une équipe placée sous sa responsabilité et selon la feuille de route établie, en adaptant celle-ci aux besoins et évolutions du projet, afin de maîtriser au plus juste la conformité de la réalisation avec les intentions du projet, et en veillant à préserver ses dimensions de durabilité et d'inclusivité.

Accompagner et piloter l'innovation durable et la transformation par le design dans les organisations

- Articuler les compétences et les ressources humaines mobilisées autour du projet d'innovation durable ou de transformation par le design, en assumant un rôle d'interface entre les différentes parties prenantes, internes et externes, en fédérant les communautés partenariales autour du projet par un dispositif d'animation de réseau et par la création d'alliances et d'écosystèmes nouveaux pour créer des synergies de collaboration qui renforcent la pérennité des projets et la cohésion des équipes.
- Gérer collectivement la feuille de route du projet d'innovation durable ou de transformation par le design avec les interlocuteurs clés de son organisation impliqués dans le projet, (ou bien de l'organisation de son client), en animant les dispositifs inclusifs et responsables de concertation et d'aide à la décision mis en place afin de piloter son implémentation et son adaptation aux évolutions du projet dans le temps.

et selon l'évolution des conditions , en mode agile.

- Coordonner la construction d'une méthodologie de déploiement de l'innovation durable ou de changement en mode projet agile par une équipe créative et managériale en vue d'implémenter de façon durable et inclusive la démarche, tout en tenant compte des besoins de l'organisation et du projet d'innovation durable (ou de transformation) par le design.
- Piloter les choix collectifs en termes de format , ressources et temporalité, adaptés au développement du projet et de l'organisation, en prenant en compte les questions de durabilité et d'inclusivité, en vue de développer l'implication de l'ensemble des équipes et parties prenantes
- Constituer une ou plusieurs équipes-projet dédiées , et notamment des équipes créatives, en vue de conduire des sessions de génération d'idées et de formes collectives et de mettre en œuvre le ou les projets d'innovation durable ou de transformation par le design, en veillant à diversifier les compétences et profils, à impliquer différents acteurs et parties prenantes, dans une approche systémique et inclusive.
- Mettre en place et animer des dispositifs collaboratifs de projet pour une ou plusieurs équipes pluridisciplinaires, sur un ou plusieurs projets d'innovation durable par le design, adaptés à des ambitions, échelles et temporalités possiblement différentes, en vue de favoriser un travail d'intelligence collective, de concertation , et de prise en compte des besoins ou avis des différents publics, dans un souci d'inclusivité et de soutenabilité.
- Organiser et animer les sessions de synthèse collective de l'évaluation des résultats des tests des prototypes et mettre en place collectivement des actions correctives pour la continuation du projet et le développement du produit, service, espace, ou dispositif organisationnel dans une démarche d'innovation durable ou de transformation par le design et dans le respect des besoins de la transition et de l'inclusivité.
- Mettre en place des dispositifs d'évaluation collective pour mesurer avec les équipes créatives les résultats des tests de prototypes et contribuer collectivement, responsablement et inclusivement au développement de solutions et visions partagées.
- Définir, en collectif pluridisciplinaire, les indicateurs de performance environnementale, sociale, et économique de la démarche ou du projet implémentés, à partir des objectifs posés, et à différentes étapes, en prenant en compte les besoins d'inclusion et de transition, en vue de piloter l'évolution du projet ou de la démarche ou de la stratégie, dans un processus itératif et continu d'amélioration, et dans un but de valorisation des résultats.
- Mettre en perspective les résultats d'un projet d'innovation durable ou de transformation par le design à partir des données de suivi de projet et des synthèses collectives, en élaborant des rapports présentant les progrès ou réalisations effectuées, pour en référer à son organisation ou à son client et l'aider à pérenniser la démarche en opérant des choix stratégiques et opérationnels à impact.
- Promouvoir la valeur ajoutée du design comme levier stratégique de transformation et de création de valeur, d'innovation et de compétitivité, en prenant en compte les questions d'inclusivité et de durabilité, auprès de son organisation ou d'une organisation cliente, à divers niveaux et dans divers domaines d'activité de l'organisation, en vue de son intégration dans leurs stratégies et/ou projet.
- Valoriser les résultats d'un projet d'innovation durable ou de transformation et les résultats de son impact, en démontrant les impacts et changements opérés, en mettant en évidence la valeur ajoutée de la démarche, et en mobilisant des outils et vecteurs de communication adaptés pour chaque cible, pour convaincre les décideurs de la viabilité de la démarche et assurer sa pérennité au sein de l'organisation

Public concerné

Contrat d'apprentissage

- Avoir moins de 30 ans à la date de début du contrat,
- **et** être de nationalité française, ressortissant de l'UE, ou étranger en situation régulière de séjour et de travail.

La formation est gratuite pour l'alternant.

► Qui peut accueillir un jeune en contrat d'apprentissage ?

- **Toute personne physique ou morale de droit privé, assujettie ou non à la taxe d'apprentissage** : les entreprises, les sociétés civiles, les groupements d'intérêt économique, les associations...
- **Toute personne morale de droit public dont le personnel ne relève pas du droit privé** : l'État, les collectivités territoriales, les établissements publics...

Marche à suivre

1. Candidater via le site du CFA, www.cfa-eve.fr ou directement auprès des écoles / universités partenaires concernées.
 2. Rechercher activement une structure d'accueil et répondre aux offres de nos partenaires.
 3. L'inscription n'est définitive qu'à la signature du contrat d'apprentissage.
-

MASTERE SPECIALISE SUSTAINABLE INNOVATION BY DESIGN (site de Rennes)

Certification professionnelle de « Expert en stratégie d'innovation durable par le design (MS) », délivrée sous l'autorité de ENSCI Les Ateliers et enregistrée au niveau 7 du Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP41102) et par décision du Directeur général de France Compétences du 18/07/2025.

Type de contrat

Contrat d'apprentissage

Durée de la formation

12 mois
430 heures

Formation délivrée par

ENSCI
LES ATELIERS

► Objectifs

Face à la transition écologique, numérique et sociétale, le marché de l'emploi recherche activement des profils capables d'allier innovation, durabilité et transformation organisationnelle. L'Expert en stratégie d'innovation durable par le design joue un rôle clé auprès des décideurs dans la prise de conscience des opportunités qui s'ouvrent, à la faveur de l'expérimentation de nouvelles postures pour la construction collective de concepts innovants (modèles économiques, produits, services, organisation...) entrant en adéquation avec les objectifs d'un développement durable et inclusif.

Il a pour mission de :

- Concevoir des solutions innovantes et adaptées aux nouveaux marchés, répondant aux attentes en matière de durabilité, d'inclusivité et de compétitivité.
- Fédérer des équipes pluridisciplinaires pour une collaboration efficace et la mise en œuvre de projets complexes.
- Accompagner les organisations dans la construction de modèles économiques durables, anticipant ainsi les attentes des consommateurs et des investisseurs.
- Maîtriser les nouvelles approches du design et du management de l'innovation durable
- Acquérir la compétence de conduite de projets innovants durables avec et par le design
- Savoir générer des conceptions nouvelles et originales et implémenter leur construction collective (produits, services, business modèles, organisations)

Activités visées :

- Identification des défis économiques, environnementaux, sociaux et culturels d'une organisation ou d'un projet pour mettre en place une stratégie d'innovation durable par le design
- Réalisation d'un diagnostic pour le positionnement d'une démarche d'innovation durable ou de transformation par le design, à l'échelle du projet, d'une organisation ou d'une politique publique
- Conduite d'une démarche de réflexion stratégique par le design, collective et inclusive, en vue d'innover durablement
- Formalisation de la stratégie de développement d'une démarche d'innovation durable ou de transformation responsable par le design, à l'échelle d'un projet ou d'une organisation, ou d'une politique publique
- Génération collective de concepts, de solutions, de formes, de scénarios d'usage dans une démarche d'innovation durable par le design
- Développement d'un concept d'innovation durable par le design à l'échelle d'un projet ou d'une organisation, ou d'une politique publique
- Organisation et animation d'ateliers collaboratifs et de démarches participatives
- Mobilisation des parties prenantes internes et externes autour d'une vision partagée en termes d'innovation durable par le design
- Évaluation de l'impact des solutions mises en œuvre dans une démarche d'innovation durable ou de transformation responsable par le design
- Valorisation d'une démarche d'innovation par le design

► Accès au diplôme

Sont recevables les candidatures de personnes **titulaires d'un des diplômes suivants** :

- Diplôme d'ingénieur habilité par la Commission des Titres d'Ingénieur (liste CTI)
- Diplôme d'une école de management habilitée à délivrer le grade national de Master (liste CEFDG)
- Diplôme de 3ème cycle habilité par les autorités universitaires (DEA, DESS, Master ...) ou diplôme professionnel de niveau BAC + 5
- Diplôme de M1 ou équivalent, pour des auditeurs justifiant d'aux moins trois années d'expérience professionnelle.
- Titre inscrit au RNCP niveau 7 (ancienne nomenclature niveau I)
- Diplôme étranger équivalent aux diplômes français exigés ci-dessus.
- Pour des diplômes anciens, qui ne sont plus actuellement délivrés, on se rapprochera de ceux qui s'y sont éventuellement substitués.

– Par dérogation pour 30 % maximum du nombre d'étudiants suivant la formation Mastère Spécialisé concernée, sont recevables les candidatures d'étudiants titulaires d'un des diplômes suivants (Niveau M1 validé ou équivalent sans expérience professionnelle, Diplôme de L3 justifiant d'une expérience adaptée de 3 ans minimum).

Candidatures : Sur dossier à télécharger sur le site : <https://formation-continue.ensci.com/innovation/innovation-by-design>

Rentrée : janvier 2026

► Rythme d'alternance

Cours les mercredi , jeudis et vendredis, une semaine sur deux, avec 4 intensifs (semaines) entre janvier 2026 et janvier 2027

Horaires : 9H30-12H30 et 14H-17H30

Modalités pédagogiques :

- Cours théoriques et exercices d'application
- Workshops
- Apprentissage en mode projet
- Ateliers d'écriture d'encadrement de la thèse professionnelle
- Encadrement des projets et des thèses par des professionnels et des chercheurs
- Travaux collectifs et individuels

► Contacts

Responsable pédagogique : Geneviève SENGISSEN - genevieve.sengissen@ensci.com - Tél. : 01 49 23 12 25

Contact administratif : Caroline PARVAUD - caroline.parvaud@ensci.com / formation-continue@ensci.com - 01 49 23 12 59

Référent handicap : Karim ROUILLON - karim.rouillon@ensci.com

Contact CFA EVE : Chargé(e) des relations entreprises : MILLOT Typhaine - t.millot@cfa-eve.fr - Tél : 01 60 79 56 08 / Référent(e) handicap : DARRAC Elodie - e.darrac@cfa-eve.fr - Tél : 01 60 79 54 00 / [En savoir +](#)

► Lieu(x) de formation

L'ECLOZR

1 rue du Général Maurice Guillaudot
35000 RENNES



Programme de la formation

MODULE 1 : Penser et faire en designer

S'inscrire dans une histoire plurielle qui entretient des rapports étroits à la création et à l'invention technique, afin de mieux appréhender les modes et pratiques de conception actuels et les éprouver au cours d'un workshop « Dans la peau d'un designer ».

MODULE 2 : Penser et faire avec les designer(s)

Mobiliser le design pour explorer et innover dans des modes plus ouverts et agiles ou dans les formes contemporaines d'innovation collective (tiers lieux, fab labs, start-ups privées ou d'état...) et considérer autrement le rapport aux usages, à l'industrie et à la société civile.

MODULE 3 : Penser l'action avec le Design

Élaborer une pensée de conception qui embrasse les mutations contemporaines afin de générer de nouvelles propositions de création de valeur et de stratégie pour des écosystèmes d'affaires et de bien commun.

ATELIERS D'ACCOMPAGNEMENT

Un atelier dédié à la méthodologie de recherche et structuration de la thèse professionnelle accompagne les élèves tout au long de l'année. Il permet de dégager les problématiques, de comprendre les enjeux et supports ouverts à la thèse professionnelle, et guide les élèves dans le choix d'un directeur/rice de mémoire qui assurera la direction de l'étude. Enseignants: Dr Xavier Lesage et Sylvia Doré

Un atelier d'insertion professionnelle est programmé avec les consultants de l'APEC, avec un contenu sur mesure pour le MS: il s'agit de prendre en compte les enjeux de la transformation des trajectoires des élèves et de les aider à positionner leurs nouvelles compétences en vue de leur insertion ou de leur progression professionnelle

LE PROJET LONG DIT «LE FIL ROUGE»

Le "fil rouge" a pour objectif de préparer les étudiants à leur mission puis à leur thèse professionnelle. C'est un apprentissage par le projet dans un mode collectif qui permet au candidat une mise en situation professionnelle de pilotage d'une démarche de design.

Le projet donne l'occasion d'éprouver sa compréhension des différents enseignements suivis et d'actionner ses compétences nouvellement acquises.

MISSION & THÈSE PROFESSIONNELLE

L'étudiant doit réaliser, en collaboration avec un designer, une mission professionnelle (conduite d'un projet innovant par le design) dans une entreprise du secteur d'activité de son choix où il propose, après une analyse de la problématique de management de l'innovation / des organisations, un projet de stratégie design à intégrer dans l'organisation, et où il définit le produit / le service / le procédé / le système / le fonctionnement organisationnel innovant à mettre en œuvre en adéquation avec la politique générale de l'entreprise.

La thèse professionnelle (mémoire)

L'étudiant doit rédiger une thèse professionnelle s'appuyant de préférence sur la mission réalisée (40 pages maximum hors illustrations et annexes). Il est accompagné dans ce travail par un directeur de mémoire qu'il rencontre individuellement au moins une fois par mois (10h d'accompagnement au total) à partir de la validation, par l'équipe pédagogique, de la note d'ancrage, qui présente le projet de mémoire.

Blocs de compétences

Identifier et articuler les enjeux stratégiques d'une démarche d'innovation durable ou de transformation par le design

- Réaliser, en continu, une veille technique et scientifique anticipative sur les acteurs innovants de son secteur, les évolutions sociétales, environnementales, technologiques, économiques, inclusives et philosophiques, en mettant en place des outils de veille et de recherche, des dispositifs d'observation selon les méthodologies du design et des sciences humaines, pour identifier les problématiques émergentes des organisations, les tendances et signaux faibles et pour identifier des opportunités d'innovation durable et inclusive.
- Cartographier les écosystèmes d'innovation et identifier les leviers de compétitivité par le design en vue de positionner la démarche en repérant les appuis possibles et disponibles ou propices.
- Répertorier les besoins spécifiques d'inclusion, dans l'organisation et auprès des publics concernés par son activité, afin de les prendre en compte dans la mise en place d'une démarche d'innovation responsable par le design.
- Faire un état des lieux des démarches existantes dans l'organisation sur les questions de soutenabilité sociétale et environnementale, en collaborant avec les services et interlocuteurs internes ou externes concernés, afin de prendre en compte les besoins de transition dans l'établissement d'une stratégie d'innovation par le design
- Identifier les activités, compétences et applications des métiers du design pour implémenter pertinemment leurs expertises dans le développement d'une démarche d'innovation par le design, en mettant en place des outils, des méthodes ou des compétences, au sein d'un projet, d'un groupe ou d'une organisation.
- Identifier les ressources humaines et inclusives, matérielles, temporelles, économiques et organisationnelles nécessaires à l'implémentation d'une stratégie d'innovation par le design pour produire des recommandations adaptées en termes d'organisation et de feuille de route.
- Évaluer le niveau de maturité de l'organisation en termes de perméabilité à la culture de l'innovation, et au design, notamment en repérant les facteurs de succès et les freins à la mise en place d'une démarche d'innovation durable par le design, en intégrant les questions d'inclusivité, en vue de concevoir une stratégie d'implémentation graduée et adaptée au contexte.
- Poser un diagnostic prospectif, en analysant et croisant les données recueillies, en formulant des recommandations adaptées aux ressources du projet et aux objectifs d'inclusion et de durabilité, en embrassant la complexité, en vue de produire un outil d'aide à la décision sur le "comment" et le "pourquoi" implémenter une démarche d'innovation ou de transformation durable et inclusive par le design, à l'échelle d'un projet, d'une organisation ou d'une politique publique.

Définir une stratégie d'innovation durable ou de transformation responsable par le design

- Collecter des données en vue de repérer des opportunités d'innovation durable et nourrir la génération de concepts, notamment en convoquant les sciences humaines appliquées à la démarche design, les outils ou méthodes du design pour analyser les contextes environnementaux et sociétaux, et en impliquant différents publics partie prenantes et représentant la diversité.
- Conduire une réflexion stratégique pour reformuler un problème en questionnant les objectifs et usages de produits ou services ou processus organisationnels, en groupe pluridisciplinaire en mobilisant une démarche, des compétences et des outils issus du design pour l'innovation soutenable, pour définir le champ des problématiques à impact pour l'organisation, dans un souci d'inclusivité des publics et de respect des questions environnementales et sociales.
- Imaginer et proposer des modes de gouvernance et d'organisation pour le déploiement d'une stratégie d'innovation durable par le design, dans un processus de travail collectif et inclusif, en vue d'assurer le pilotage simultané, dans un cadre collectif et inclusif, de plusieurs projets en simultané, présentant des ambitions et temporalités différentes, des niveaux variés de maturité d'innovation et porteurs de concepts distincts.
- Formaliser collectivement la stratégie d'un futur développement de l'innovation durable par le design en s'appuyant sur les concepts définis au cours du processus collectif et itératif, en exposant les objectifs inclusifs et responsables, les enjeux attendus et en repérant les conditions de réalisation optimale, en vue d'une présentation à la direction générale de son organisation ou d'une organisation cliente.
- Définir en amont et en collectif pluridisciplinaire des indicateurs d'avancée du projet (temporalité et degré d'implémentation) en prenant en compte les besoins d'inclusion et de transition, en vue de valider des étapes, de maintenir la motivation des équipes dans leur implémentation d'une démarche d'innovation durable par le design, et de sécuriser son développement dans la durée.
- Réaliser collectivement une feuille de route qui planifie et organise une suite d'opérations visant à mettre en oeuvre la démarche d'innovation durable ou de transformation par le design à l'échelle d'un projet ou d'une organisation, ou d'une politique publique, en prenant en compte les données, analyses, ressources et réflexions stratégiques produites, en prévoyant d'articuler les compétences (designers, ingénieurs, marketeurs, experts et parties prenantes...) et en veillant à ce qu'elle s'inscrive dans un esprit d'inclusivité.

Générer des concepts d'innovation durable ou de transformation responsable et inclusive par le design

- Identifier et articuler les différentes compétences, méthodes et outils du design nécessaires à la génération de concepts, solutions et formes, ou scénarios d'usage et pour les mettre en oeuvre avec le collectif dans une démarche d'innovation durable et inclusive.
- Conduire une réflexion créative collective, avec une ou plusieurs équipes et les utilisateurs/clients parties prenantes, en veillant à la représentativité inclusive, en mettant en place des dispositifs collaboratifs de contribution, en utilisant des méthodes et outils du design, pour déterminer des pistes d'exploration de nouveaux usages de produits ou services de procédés ou systèmes ou processus organisationnels.
- Générer en collectif des scénarios d'usage, formes, alternatives, conceptions, significations et concepts nouveaux et originaux par projection et anticipation, en réunissant des compétences pluridisciplinaires et en mobilisant des outils d'exploration, de proposition de valeur et de génération de concepts issus du design, en vue de faire émerger une vision partagée d'hypothèses d'innovation durable ou de transformation, prenant en compte l'objectif de durabilité écologique et inclusive.
- Formaliser le concept et la proposition de valeur, intégrant la durabilité écologique et inclusive, par une ou des modélisations ou maquettes ou prototypes des solutions imaginées, en coordonnant une équipe en charge de l'application de techniques de modélisation et de prototypage, pour matérialiser et visualiser les différentes solutions, faire des choix technologiques et d'usage et procéder aux ajustements nécessaires.
- Conduire le projet en mode itératif, processus de travail propre au design, en groupe pluridisciplinaire, en procédant par essai-erreur, pour implémenter des améliorations et positionnements successifs en regard des résultats de mise en situation, en mode résolution de problème, et en veillant à préserver des solutions inclusives et responsables.
- Concevoir des dispositifs et protocole de tests d'usage du produit, service, procédé, système ou processus organisationnel généré, en utilisant des supports prototypes et /ou scénarios d'usage auprès de ses usagers, acteurs, prescripteurs ou utilisateurs, en coordonnant la mobilisation par son équipe créative des techniques de tests en conditions simulées ou réelles, en veillant à ce que ces protocoles soient inclusifs, afin d'en valider collectivement les contours et les procédés de développement et alimenter le processus itératif.
- Évaluer collectivement les résultats des tests, et leur protocole, pour mesurer la pertinence de la ou des solutions proposées en regard des objectifs d'innovation, de résolution de problème, d'inclusivité et de transition.
- Suivre la mise en oeuvre technique de la production de l'innovation durable ou de la transformation, en suivant le processus en mode projet agile, déployé par une équipe placée sous sa responsabilité et selon la feuille de route établie, en adaptant celle-ci aux besoins et évolutions du projet, afin de maîtriser au plus juste la conformité de la réalisation avec les intentions du projet, et en veillant à préserver ses dimensions de durabilité et d'inclusivité.

Accompagner et piloter l'innovation durable et la transformation par le design dans les organisations

- Articuler les compétences et les ressources humaines mobilisées autour du projet d'innovation durable ou de transformation par le design, en assumant un rôle d'interface entre les différentes parties prenantes, internes et externes, en fédérant les communautés partenariales autour du projet par un dispositif d'animation de réseau et par la création d'alliances et d'écosystèmes nouveaux pour créer des synergies de collaboration qui renforcent la pérennité des projets et la cohésion des équipes.
- Gérer collectivement la feuille de route du projet d'innovation durable ou de transformation par le design avec les interlocuteurs clés de son organisation impliqués dans le projet, (ou bien de l'organisation de son client), en animant les dispositifs inclusifs et responsables de concertation et d'aide à la décision mis en place afin de piloter son implémentation et son adaptation aux évolutions du projet dans le temps.

et selon l'évolution des conditions , en mode agile.

- Coordonner la construction d'une méthodologie de déploiement de l'innovation durable ou de changement en mode projet agile par une équipe créative et managériale en vue d'implémenter de façon durable et inclusive la démarche, tout en tenant compte des besoins de l'organisation et du projet d'innovation durable (ou de transformation) par le design.
- Piloter les choix collectifs en termes de format , ressources et temporalité, adaptés au développement du projet et de l'organisation, en prenant en compte les questions de durabilité et d'inclusivité, en vue de développer l'implication de l'ensemble des équipes et parties prenantes
- Constituer une ou plusieurs équipes-projet dédiées , et notamment des équipes créatives, en vue de conduire des sessions de génération d'idées et de formes collectives et de mettre en œuvre le ou les projets d'innovation durable ou de transformation par le design, en veillant à diversifier les compétences et profils, à impliquer différents acteurs et parties prenantes, dans une approche systémique et inclusive.
- Mettre en place et animer des dispositifs collaboratifs de projet pour une ou plusieurs équipes pluridisciplinaires, sur un ou plusieurs projets d'innovation durable par le design, adaptés à des ambitions, échelles et temporalités possiblement différentes, en vue de favoriser un travail d'intelligence collective, de concertation , et de prise en compte des besoins ou avis des différents publics, dans un souci d'inclusivité et de soutenabilité.
- Organiser et animer les sessions de synthèse collective de l'évaluation des résultats des tests des prototypes et mettre en place collectivement des actions correctives pour la continuation du projet et le développement du produit, service, espace, ou dispositif organisationnel dans une démarche d'innovation durable ou de transformation par le design et dans le respect des besoins de la transition et de l'inclusivité.
- Mettre en place des dispositifs d'évaluation collective pour mesurer avec les équipes créatives les résultats des tests de prototypes et contribuer collectivement, responsablement et inclusivement au développement de solutions et visions partagées.
- Définir, en collectif pluridisciplinaire, les indicateurs de performance environnementale, sociale, et économique de la démarche ou du projet implémentés, à partir des objectifs posés, et à différentes étapes, en prenant en compte les besoins d'inclusion et de transition, en vue de piloter l'évolution du projet ou de la démarche ou de la stratégie, dans un processus itératif et continu d'amélioration, et dans un but de valorisation des résultats.
- Mettre en perspective les résultats d'un projet d'innovation durable ou de transformation par le design à partir des données de suivi de projet et des synthèses collectives, en élaborant des rapports présentant les progrès ou réalisations effectuées, pour en référer à son organisation ou à son client et l'aider à pérenniser la démarche en opérant des choix stratégiques et opérationnels à impact.
- Promouvoir la valeur ajoutée du design comme levier stratégique de transformation et de création de valeur, d'innovation et de compétitivité, en prenant en compte les questions d'inclusivité et de durabilité, auprès de son organisation ou d'une organisation cliente, à divers niveaux et dans divers domaines d'activité de l'organisation, en vue de son intégration dans leurs stratégies et/ou projet.
- Valoriser les résultats d'un projet d'innovation durable ou de transformation et les résultats de son impact, en démontrant les impacts et changements opérés, en mettant en évidence la valeur ajoutée de la démarche, et en mobilisant des outils et vecteurs de communication adaptés pour chaque cible, pour convaincre les décideurs de la viabilité de la démarche et assurer sa pérennité au sein de l'organisation

Public concerné

Contrat d'apprentissage

- Avoir moins de 30 ans à la date de début du contrat,
- **et** être de nationalité française, ressortissant de l'UE, ou étranger en situation régulière de séjour et de travail.

La formation est gratuite pour l'alternant.

► Qui peut accueillir un jeune en contrat d'apprentissage ?

- **Toute personne physique ou morale de droit privé, assujettie ou non à la taxe d'apprentissage** : les entreprises, les sociétés civiles, les groupements d'intérêt économique, les associations...
- **Toute personne morale de droit public dont le personnel ne relève pas du droit privé** : l'État, les collectivités territoriales, les établissements publics...

Marche à suivre

1. Candidater via le site du CFA, www.cfa-eve.fr ou directement auprès des écoles / universités partenaires concernées.
 2. Rechercher activement une structure d'accueil et répondre aux offres de nos partenaires.
 3. L'inscription n'est définitive qu'à la signature du contrat d'apprentissage.
-