

MASTERE SPECIALISE CRÉATION ET TECHNOLOGIE CONTEMPORAINE

Certification professionnelle de « Créateur de produits technologiques et durables (MS) », délivrée sous l'autorité de ENSCI Les Ateliers et enregistrée au niveau 7 du Répertoire National des Certifications Professionnelles par décision du Directeur général de France Compétences du 18/11/2020.

Type de contrat

Contrat d'apprentissage

Durée de la formation

12 mois

585 heures

ECTS* : 75

*Système européen de transfert et d'accumulation de crédits

Formation délivrée par

ENSCI
LES ATELIERS

► Objectifs

Ce diplôme de spécialisation propose à des professionnels venus des différents secteurs de la création (design, architecture, art, scénographie, graphisme, design interactif, design espace...) de se former sur les nouvelles technologies afin :

- D'expérimenter et pratiquer les nouvelles technologies (électronique, data, biomimétisme, développement durable) dans le contexte d'une activité de création.
- De gérer un projet de création 'design, architecture, interactivité, espace, installation...
- De développer un projet en milieu professionnel à la croisée des réflexions esthétiques et des technologies contemporaines.
- De communiquer le projet par des supports appropriés et contemporains: vidéo, 3D, datavisualisation

► Accès au diplôme

Sont recevables les candidatures de personnes **titulaires d'un des diplômes suivants** :

- Diplôme d'ingénieur habilité par la Commission des Titres d'Ingénieur (liste CTI)
- Diplôme d'une école de management habilitée à délivrer le grade national de Master (liste CEFDG)
- Diplôme de 3ème cycle habilité par les autorités universitaires (DEA, DESS, Master ...) ou diplôme professionnel de niveau BAC + 5
- Diplôme de M1 ou équivalent, pour des auditeurs justifiant d'aux moins trois années d'expérience professionnelle.
- Titre inscrit au RNCP niveau 7 (ancienne nomenclature niveau I)
- Diplôme étranger équivalent aux diplômes français exigés ci-dessus.
- Pour des diplômes anciens, qui ne sont plus actuellement délivrés, on se rapprochera de ceux qui s'y sont éventuellement substitués.

– Par dérogation pour 30 % maximum du nombre d'étudiants suivant la formation Mastère Spécialisé concernée, sont recevables les candidatures d'étudiants titulaires d'un des diplômes suivants (Niveau M1 validé ou équivalent sans expérience professionnelle, Diplôme de L3 justifiant d'une expérience adaptée de 3 ans minimum).

Candidatures : Sur dossier à télécharger sur le site : <https://formation-continue.ensci.com/technologie/creation-et-technologie-contemporaine>

Rentrée : novembre 2025

► Rythme d'alternance

Cours les Lundis, mardis, toute le journée et mercredis seulement le matin, en présentiel, de novembre à juin, puis une journée toutes les semaines entre septembre et novembre

Horaires : 9H30-12H30 et 14H-17H30

Modalités pédagogiques :

- Cours théoriques et exercices d'application
- Workshops
- Apprentissage en mode projet
- Ateliers d'écriture d'encadrement de la thèse professionnelle
- Encadrement des projets et des thèses par des professionnels et des chercheurs
- Travaux collectifs et individuels

► Contacts

Responsable pédagogique : Geneviève SENGISSEN - genevieve.sengissen@ensci.com - Tél. : 01 49 23 12 25 / 06 16 82 52 40

Contact administratif : Caroline PARVAUD - caroline.parvaud@ensci.com / formation-continue@ensci.com - 01 49 23 12 59

Référent handicap : Karim ROUILLON - karim.rouillon@ensci.com

Contact CFA EVE : Chargé(e) des relations entreprises : MILLOT Typhaine - t.millot@cfa-eve.fr - Tél : 01 60 79 56 08 / Référent(e) handicap : DARRAC Elodie - e.darrac@cfa-eve.fr - Tél : 01 60 79 54 00 / [En savoir +](#)

► Lieu(x) de formation

ENSCI
40 rue Saint Sabin
75011 PARIS

ENSCI
LES ATELIERS

Programme de la formation

(Sous réserve de modifications à la marge)

4 axes structurent les activités du créateur(rice) de produit technologique et durable, exercées en totale autonomie et en responsabilité complète :

- Identification d'un usage ouvrant l'opportunité de création d'un produit technologique et durable

Ce(tte) professionnel(le) prépare, coordonne et synthétise les résultats d'une étude sociologique/anthropologique / une analyse du contexte environnemental, en pilotant le travail d'enquête terrain (enquête qualitative par entretiens / observation terrain / observation participante...) mis en œuvre par une équipe design et sociologie, en partenariat avec, le cas échéant, des experts d'un secteur (urbanistes, écologues, scientifiques...), afin de mettre en exergue les enjeux sociaux, économiques et environnementaux, d'analyser les usages, la culture, les habitudes, les satisfactions et les dysfonctionnements associés à une activité / un secteur / une population.

La finalité est d'établir le bilan des besoins, des désirs, des comportements, des interactions de pratiques et des freins des cibles, ainsi que des pistes créatives émergentes et des hypothèses de scénarios d'usage, sur la base duquel un projet de création d'un produit technologique et durable pourra être conçu.

- Conception d'un projet de création d'un produit technologique et durable

Ce(tte) professionnel(le) anime la définition collective des objectifs d'un projet de création d'un produit technologique et durable, coordonne la construction d'une méthodologie de déploiement de l'innovation, sélectionne les moyens (humains, techniques, communicationnels, organisationnels et financiers), élabore le plan d'actions, le rétro planning et le cadre évaluatif du projet, et enfin rédige et fait valider collectivement le cahier des charges du projet de création d'un produit technologique et durable.

- Pilotage d'un projet de création d'un produit technologique et durable

Ce(tte) professionnel(le) formule, de façon collaborative, le scénario d'usage du produit, en illustrant l'expérience du futur utilisateur, et formalise l'idée retenue par un(des) prototype(s) / modèle(s) des solutions imaginées (produit) en coordonnant une équipe créative de designers en charge de l'application de techniques de modélisation et de prototypage, pour visualiser les différentes solutions, faire des choix technologiques et d'usage et procéder aux ajustements nécessaires.

Il(elle) conduit des tests d'usage du produit à l'aide des supports prototypés et des scénarios d'usage auprès de ses cibles (futurs clients utilisateurs, parties prenantes, décisionnaires et influenceurs), et procède à l'évaluation collective des résultats de l'expérimentation de prototypes du projet de produit, pour valider les évolutions des contours du produit et la qualification finale des procédés de développement.

Puis il(elle) conduit la mise en œuvre technique de la production du produit, présente les avancées intermédiaires du projet, coordonne les ressources humaines mobilisées, assure le suivi budgétaire, veille au respect du rétroplanning et évalue les résultats du projet de création d'un produit technologique et durable.

- Valorisation d'une création de produit technologique et durable

Ce(tte) professionnel(le) anime la construction collective de la stratégie de valorisation du produit, en vue de le commercialiser, en définissant la mise en scène, l'identité visuelle et l'argumentaire de promotion de la valeur esthétique et de la fonction du produit, et en déterminant les supports et les vecteurs de communication en fonction de ses cibles.

Il(Elle) coordonne la préparation d'une feuille de route, suit la création des outils supports de communication, suit le déploiement de la démarche de prospection commerciale assurée par les services marketing, commercial et communication, présente le produit pour faire connaître le résultat de la création et ses bénéfices et enfin suit la réalisation du bilan des résultats de l'impact de la démarche de prospection commerciale.

Blocs de compétences

Identifier une opportunité de création de produit technologique et durable

Réaliser, en continu, une veille technologique anticipative sur le contexte sociétal (environnemental, technologique, culturel, social, économique, politique, réglementaire...) du secteur visé, en mettant en place une équipe, des processus et des outils de veille pour identifier les problématiques émergentes, les tendances et signaux faibles, en vue d'alimenter l'identification de pistes pour la création d'un produit technologique, inclusif et durable.

Réaliser un état de l'art de l'état des technologies à disposition sur son secteur de création / son activité, en s'appuyant sur des consultations d'experts, des études de documents, des observations des pratiques professionnelles, d'open innovation ou des "Commons", afin de repérer les innovations disruptives qui porteront un impact technologique, durable et inclusif et repositionner sa pratique.

Préparer le protocole d'une étude d'analyse d'un contexte environnemental et systémique de l'objet d'étude, en s'appuyant sur des méthodes et outils issus des sciences humaines appliquées au design, pour collecter des données issues du terrain et des usages réels, en orientant les recherches, afin d'identifier des pistes d'investigations pour le développement d'un projet technologique inclusif et durable

Concevoir les dispositifs et les indicateurs d'une étude d'analyse d'un contexte environnemental et systémique de l'objet d'étude en collaborant avec des experts d'un secteur afin de repérer et mesurer des enjeux sociaux, économiques et environnementaux, d'analyser des usages, la culture, les habitudes, les satisfactions et les dysfonctionnements associés à une activité, un secteur ou une population.

Croiser les résultats des études menées (résultats d'une veille, d'une étude terrain, d'une observation anthropologique...) et de sources complémentaires (études de marché, benchmarks de produits comparables à une piste créative en termes de fonctionnalité, de forme, d'esthétique et d'expérience utilisateur...) , le bilan des besoins, des désirs, des comportements, des interactions de pratiques et des freins des cibles pour identifier des problématiques technologiques, environnementales et inclusives.

Évaluer l'impact des problématiques identifiées en vue de réaliser des choix de positionnement du champ d'action du produit technologique, inclusif et durable.

Produire des pistes de travail et des hypothèses de scénarios d'usage, en s'appuyant sur l'analyse des données collectées, en ayant hiérarchisé les attentes, pour définir le cadre du projet de création de produit technologique, durable et inclusif et orienter le développement

Mise en situation professionnelle réelle : Conduite d'une étude d'usage pour le positionnement d'un produit technologique et durable

Créer et développer un produit technologique, inclusif et durable

Élaborer individuellement et collectivement des concepts de produits en intégrant les contraintes techniques, économiques, inclusives et environnementales, identifiées ou projetées, en vue de développer des produits ou des systèmes de produits technologiques ou interfaces, inclusifs et durables.

Formuler, en concertation avec son équipe créative, le scénario d'usage du produit, en illustrant l'expérience du futur utilisateur, pour visualiser et articuler les différentes dimensions et contraintes du projet et produire un support qui permettra de valider collectivement les hypothèses de travail, en prenant en compte les enjeux de diversité, inclusivité et soutenabilité.

Formaliser l'idée retenue par une ou des modélisations en s'appuyant sur des technologies et techniques de mise en formes, maquettes physiques ou numériques, des outils de conception contemporaine, pour visualiser les différentes solutions, faire des choix technologiques et d'usage, créer des dispositifs pour des tests, en veillant toujours à ce que les solutions développées ménagent les enjeux d'inclusivité et de soutenabilité.

Explorer et tester les nouvelles technologies génératives, en expérimentant de nouveaux processus et outils, avec une approche critique, pour évaluer le potentiel et le cas échéant, implémenter les technologies à impact, de transformation ou disruption, dans le projet de développement de produit technologique, inclusif et durable

Développer en collectif d'experts les solutions évaluées et validées en explorant diverses technologies et techniques, en expérimentant diverses formalisations, en testant divers scénarios, pour finaliser une formalisation, des usages, des services du produit technologique, inclusif et durable

Conduire des tests d'usage du produit à chaque stade du développement, à l'aide des supports prototypés et des scénarios d'usage auprès des interlocuteurs concernés (usagers, futurs clients utilisateurs, parties prenantes, décisionnaires et prescripteurs) en conditions simulées ou réelles, en tenant compte des diversités, afin de d'évaluer et valider collectivement les contours du produit, sa pertinence (environnementale, sociétale, technologique), son acceptation et ses procédés de développement.

Évaluer collectivement les résultats de l'expérimentation de prototypes du produit et de son scénario d'usage, en réalisant un bilan et ou l'animation d'une réunion participative des acteurs du projet, pour valider de façon inclusive et responsable le positionnement du produit, les choix technologiques , environnementaux et sociaux à privilégier.

Mise en situation professionnelle réelle : Création et développement de Produit Technologique , inclusif et Durable - Réalisation d'un projet de produit ou dispositif technologique , inclusif et durable

Piloter un projet de création de produit technologique , inclusif et durable

Élaborer le plan d'actions et le rétro planning du projet de création du produit, en concertation avec les services concernés de son organisation ou de l'organisation de son client, en veillant aux impératifs environnementaux et inclusifs pour produire une road map adaptée aux ressources disponibles.

Formaliser le cahier des charges en tenant compte des usages, contextes, et publics , en fonction des objectifs visés, pour articuler ressources et compétences

Créer les critères objectifs et les indicateurs quantitatifs et qualitatifs pour évaluer, tout au long du développement, les résultats du projet de création du produit technologique et durable et pour permettre de s'adapter selon les aléas et ou découvertes relevant de la sérendipité du processus d'innovation.

Accompagner et coordonner la mise en œuvre technique de la production du produit, en collaboration avec le service production et les experts RSE et inclusion, en vue de garantir la conformité du produit à l'intention initialement et collectivement validée.

Évaluer les résultats d'un projet de création d'un produit technologique, inclusif et durable, à partir du suivi des indicateurs quantitatifs et qualitatifs d'évaluation pour en référer à son organisation ou à son client.

Identifier et sélectionner les moyens humains , techniques, communicationnels, organisationnels et financiers à mobiliser pour gérer pertinemment le projet de création du produit technologique, inclusif et durable.

Animer des réunions de réflexion stratégique et créatives en ayant constitué une équipe créative et diverse, présentant des expertises pertinentes , en impliquant des acteurs concernés de son organisation et/ ou externes, pour définir les objectifs d'un projet de création d'un produit technologique, inclusif et durable , définir des indicateurs, analyser les leviers et les contraintes de production.

Coordonner une équipe et articuler ses compétences pour construire et accompagner une méthodologie de déploiement de l'innovation technologique, inclusive et durable, en mode projet agile et en intégrant les paradigmes de l'économie circulaire et de l'anthropocène, de l'inclusivité.

Gérer collectivement les différentes phases du cahier des charges et du projet de création du produit avec les interlocuteurs clés de son organisation ou de son organisation cliente, en organisant des réunions, des ateliers d'échange, de concertation et d'ajustement, en préservant les enjeux environnementaux, sociétaux et inclusifs.

Construire des collectifs systématiques pour le déploiement et la pérennité du projet de produit technologique, inclusif et durable en structurant des réseaux d'influence et de recherche pour conduire le changement.

Mise en situation professionnelle réelle : Pilotage d' un projet de création d'un produit technologique , inclusif et durable - Rédaction et suivi du cahier des charges d'un projet de création d'un produit ou dispositif technologique, inclusif et durable

Valoriser la création d'un produit technologique inclusif et durable

Animer la construction collective ou individuelle de la stratégie de valorisation du produit, en vue de le diffuser, en définissant les compétences ressources, la mise en scène, l'identité visuelle et l'argumentaire de promotion de son impact innovant en termes sociétal, environnemental et inclusif.

Coordonner la préparation d'une feuille de route de communication rédigée collectivement ou individuellement, pour identifier et articuler les ressources à convoquer et les actions à mener, en prenant en compte les contraintes de responsabilité environnementale et en tenant compte de la diversité physique et mentale des publics.

Déterminer les supports et les vecteurs de communication en fonction de ses cibles, en collaborant avec un collectif d'experts en communication responsable et inclusive pour identifier, calibrer et définir les contenus à produire.

Définir collectivement ou individuellement une direction artistique, en s'appuyant sur la connaissance du domaine concerné (valeurs, codes sémantiques et visuels) et des études menées, en veillant à l'accessibilité de l'ensemble (diversité des canaux), pour assurer la cohérence des messages avec les objectifs du produit technologique, inclusif et durable

Accompagner et /ou réaliser la création des outils supports de communication adaptés aux cibles diverses du produit destinés à promouvoir sa valeur ajoutée spécifique pour assurer la cohérence avec les objectifs et enjeux de communication du produit technologique , inclusif et durable.

Présenter oralement le produit technologique et durable lors d'une réunion, d'un séminaire, d'un événement de promotion du produit à l'aide d'un support de valorisation pour mettre en lumière son impact, sa pertinence sociétale, environnementale, technologique et inclusive.

Mettre en place un collectif de parties prenantes et d'expertises (commerciale, diffusion, réseaux d'influence) en vue de porter, développer et diffuser un produit ou dispositif technologique durable et inclusif.

Identifier des réseaux partenaires soutiens à la création (scientifiques, technologiques, de production, de management, économiques) afin de mobiliser des ressources et des expertises pour créer une activité nouvelle dans une organisation (entrepreneuriat) ou ex nihilo en mode start-up pour le développement d'un produit ou dispositif technologique, inclusif et durable.

Réaliser un support et un argumentaire de diffusion adaptés pour présenter le produit technologique, inclusif et durable à des interlocuteurs et les convaincre de s'impliquer (financièrement, politiquement, technologiquement, économiquement) dans le développement du projet, soit à l'intérieur une organisation (direction, actionnaires), soit en dehors d'une organisation (investisseurs, business angels, éditeurs...)

Public concerné

Contrat d'apprentissage

- Avoir moins de 30 ans à la date de début du contrat,
- **et** être de nationalité française, ressortissant de l'UE, ou étranger en situation régulière de séjour et de travail.

La formation est gratuite pour l'alternant.

▶ Qui peut accueillir un jeune en contrat d'apprentissage ?

- **Toute personne physique ou morale de droit privé, assujettie ou non à la taxe d'apprentissage** : les entreprises, les sociétés civiles, les groupements d'intérêt économique, les associations...
- **Toute personne morale de droit public dont le personnel ne relève pas du droit privé** : l'État, les collectivités territoriales, les établissements publics...

Marche à suivre

1. Candidater via le site du CFA, www.cfa-eve.fr ou directement auprès des écoles / universités partenaires concernées.
2. Rechercher activement une structure d'accueil et répondre aux offres de nos partenaires.
3. L'inscription n'est définitive qu'à la signature du contrat d'apprentissage.