

Design Graphique

Communication & Médias Numériques



DIPLOME NATIONAL

Durée de la formation



1200 H sur 24 mois

↳ Objectifs

Le Designer Graphique est amené, par ses fonctions, à concevoir et créer toute la communication visuelle de l'entreprise : écrite, numérique, vidéo, audio...

Il conçoit tous les supports multimédias : site intranet, internet, CD, DVD...

↳ Accès au diplôme

Etre passionné d'art graphique, et titulaire de l'un des diplômes suivants :

- Bac STI arts appliqués,
- Brevet de technicien maquettiste,
- Bac professionnel Artisanat et métiers d'arts Option Communication Graphique,
- Bac général complété par une mise à niveau en arts appliqués (MANAA).

Admission : sur dossier et entretien.

Dépôt de candidature : Tous les candidats doivent obligatoirement déposer leur candidature sur le site www.parcoursup.fr

↳ Rythme d'alternance

- 2 jours en formation
- 3 jours en entreprise.

Rentrée : octobre

↳ Lieu de formation

Ce BTS se déroule en partenariat avec le CFA EVE et l'Institut Supérieur de Commerce et d'Informatique d'Orsay (ISCIO).

Les cours préparant au BTS DESIGN GRAPHIQUE sont dispensés dans l'enceinte de l'ISCIO :

ISCIO - 3 rue du Lycée - 91400 ORSAY

PROGRAMME

UE1 – Culture Générale et Expression (110h)

L'objectif est de savoir communiquer efficacement dans la vie courante et la vie professionnelle : exposés oraux, analyse et résumé d'un texte, étude logique d'une argumentation, rédaction de documents professionnels.

Philosophie : Etude de cinq grands principes : Le monde sensible, Le langage, Art technique science, La société, La liberté et la vérité.

UE2- Expression et Communication en Langue Anglaise (70h)

Développement des activités langagières de compréhension, mais également des compétences orales dans une langue de communication générale, tout en satisfaisant les besoins spécifiques à l'utilisation de la langue anglaise dans l'exercice du métier.

UE3 – Culture Design Graphique et Typographique (110h)

Techniques et Technologie de la représentation.

Développement des maîtrises graphiques et plastiques. Connaissance de l'actualité artistique.

UE4 – Créativité réactive

UE5 – Recherche Créative (420h)

- Rhétorique plastique et iconique
- Outils d'expression plastiques
- Infographie, photo, vidéo, image fixe et animée
- Sémiotique du message visuel
- Techniques de créativité
- Expérimentation à partir de figures de style
- Cahier des charges et stratégie de communication
- Edition multimédia et choix de support, story board
- Qualités visuelles
- Les moyens graphiques
- Rapport texte / image
- Signes conventionnels, institutionnels
- Culture Typographique
- Les moyens publicitaires

Technologie des médias numériques :

- Connaissances des matériels informatiques
- Connaissance des éditeurs des produits multimédias
- Des logiciels d'acquisitions d'animation, de création d'images

UE6 – Epreuve professionnelle de Synthèse et Rapport de Stage (350h)

Technologie de la communication :

- Stratégie de communication globale
- Communication interne, externe
- Concept de marques, produit
- Etudes mercatiques
- Charte graphique, cahier des charges
- Communication publicitaire
- **Expression graphique et plastique :**
- Dessin d'intention
- Démarche analytique
- Représentation des formes et structures simples et complexes
- Les effets de lumière, séquences d'images
- Démarche synthétique

Sciences Physiques (70h)

- Initiation à la physique de la lumière, colorimétrie, à la photographie, à la couleur de la reproduction et la transmission d'images.
- Principe des lentilles, technologie des pellicules, les capteurs CDD, principe de divers appareils (caméscope, télécopieurs, télévision couleur, ...)

Economie-Gestion (70h)

- Approche méthodologique (vocabulaire, documentation économique, grilles d'analyse de situations d'entreprise et de problèmes de gestion).
- Acquisitions de connaissances sur l'entreprise, le système productif, les systèmes d'information et de prise de décision ; les fonctions commerciales, logistiques, financières.
- Notions des stratégies des entreprises et droit du travail

ISCIO - Contact : Géraldine CHAPOUTOT - Tél. 01 69 86 90 41 - geraldine@iscio.com

En partenariat avec



48, cours Blaise Pascal - 91025 EVRY Cedex

Tél. : 01 60 79 54 00 - Fax : 01 60 79 28 66

avec le soutien de île de France

cfa@cfa-eve.fr - www.cfa-eve.fr





Pour le contrat d'apprentissage

- Avoir moins de 31 ans à la date de début du contrat,
- **Et** être de nationalité française, ressortissant de l'UE, ou étranger en situation régulière de séjour ET de travail.

Qui peut accueillir un jeune en contrat d'apprentissage ?

- **Toute personne physique ou morale de droit privé, assujettie ou non à la taxe d'apprentissage :** *les entreprises, les sociétés civiles, les groupements d'intérêt économique, les associations...*
- **Toute personne morale de droit public dont le personnel ne relève pas du droit privé :** *l'État, les collectivités territoriales, les établissements publics...*

Marche à suivre

- 1** Télécharger le dossier de candidature sur le site du CFA www.cfa-eve.fr, de l'université ou de l'école, et le déposer dans les délais auprès du secrétariat pédagogique.
- ➔ **2** Rechercher activement une structure d'accueil et répondre aux offres de nos partenaires.
- ➔ **3** L'inscription n'est définitive qu'à la signature du contrat d'apprentissage.