CFA EVE CENTRE DE FORMATION UNIVERSITAIRE EN APPRENTISSAGE

BAC +5
Grade Master
Code RNCP : 37885

version : janvier 2026

Grade Master - Diplôme d'Etudes Supérieures de Gestion

Cycle de 3 ans (2 dernières ou la dernière année en alternance)

Type de contrat
Contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation

Durée de la formation
24 mois
840 heures
ECTS* : 120
*Système européen de transfert et d'accumulation de crédits

Formation délivrée par
Institut Mines-Télécom Business School

Objectifs

Le diplôme Grande Ecole de Institut Mines-Télécom Business School, permet d'occuper des postes à responsabilité dans tous les secteurs en s'appuyant sur les technologies de l'information et de la communication. Institut Mines-Télécom Business School forme des managers et des entrepreneurs responsables, innovants et ouverts sur le monde, qui guideront les organisations dans les transitions au cœur de la société de demain : numérique, énergétique et écologique, économique et industrielle.

Accès au diplôme

- Etre titulaire d'un diplôme de niveau L3 dans le domaine de la gestion, du marketing, de l'économie, du droit, dans langues étrangères appliquées, de l'informatique appliquée à la gestion d'une part, et être motivé par les technologies de l'information et de la communication.
- Etre admis à Institut Mines-Télécom Business School

Concours Passerelle Programme Grande Ecole

Toutes les informations sur https://grande-ecole.passerelle-esc.com/

Rythme d'alternance

1 semaine de cours par mois, le reste du temps en entreprise **Modalités pédagogiques :** Méthodes mobilisées : L'acquisition des compétences et des connaissances se fait au travers de cours magistraux, de travaux dirigés, de travaux pratiques, de travaux de groupe et de mises en situation professionnelle.

Contacts

Responsable pédagogique : Pascale SAMSON - pascale.samson@imt-bs.eu

Contact administratif : apprentissage@imt-bs.eu

Contact CFA EVE : Chargé(e) des relations entreprises : MILLOT Typhaine - t.millot@cfa-eve.fr - Tél : 01 60 79 56 08 / Référent(e) handicap : DARRAC Elodie - e.darrac@cfa-eve.fr - Tél : 01 60 79 54 00 / En savoir +

Lieu(x) de formation

Institut Mines - Télécom Business School
9 rue Charles Fourier
91000 EVRY-COURCOURONNES

Institut Mines-Télécom Business School

Programme de la formation

1ère année

• Conception SI pour le management
• Gestion de projets
• Managing cooperation and diversity
• Méthodologie de la recherche
• IA Fake Festival
• Décisions financières
• Intelligence artificielle et data science
• SPOC Intelligence des données
• Pilotage de la performance
• Ecosystème du marketing digital
• Cybersécurité et IT durable
• Economie managériale, données et protection de la vie privée
• Management de l'innovation et de la qualité
• Initiation à la programmation pour futurs managers
• Gestion des RH à l'ère des transformations
• Corporate Social Responsability (CSR)
• Business Intelligence
• Comportement organisationnel
• Les grands enjeux de société
• Langue Vivante 1
• Langue Vivante 2

2ème année

Majeure au choix :

- Business Development & Ingénierie Commerciale
- Management stratégique à l'ère des transitions
- Digital & Data-Driven Marketing
- Management & Ingénierie des Systèmes d'Information
- Management des écosystèmes à l'ère de l'IA
- Master GRH Inclusion Durabilité (en partenariat avec l'Université Paris Panthéon- Sorbonne) majeure double-diplômante

Blocs de compétences

Accompagner les grandes transitions et maîtriser des outils numériques avancés

• Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution dans le but d'agir de manière responsable et durable.

• Se servir de façon autonome des outils numériques avancés et contribuer au développement d'outils et de solutions adaptées.

Décrypter une organisation et manager les équipes dans le respect des normes

• Développer des politiques et pratiques propices au dynamisme de l'entreprise en concevant des solutions pour résoudre les problématiques repérées et savoir appliquer des outils adaptés de manière à manager avec efficience les personnes et les équipes.

• Appliquer et mettre en œuvre des politiques et pratiques de management, des techniques d'analyse et d'évaluation spécifiques à chaque fonction (contrôle de gestion, GRH, marketing, contrôle, entrepreneuriat, supply-chain, management de projet) et savoir identifier et interpréter les indicateurs de performance dans les différents domaines de la gestion.

• Assurer la conformité juridique des activités.

Accompagner les transitions en mesurant et contrôlant les activités via des outils et méthodes de gestion en management

• Contrôler et mesurer la pertinence et la performance des outils de gestion et de pilotage de projet en élaborant et analysant les principaux documents de synthèse, les besoins, et en assurant la conception et l'harmonisation des systèmes de contrôle adaptés à l'entreprise.

• Auditer, évaluer et analyser les risques associés en mobilisant les outils d'analyse et de prise de décision, en identifiant et évaluant les faiblesses / risques associés aux outils employés.

• Elaborer la stratégie d'évolution du SI (Système d'information) et de sa gouvernance.

• Concevoir, développer et piloter un SI ainsi que des services numériques.

Apprécier et développer la performance d'une organisation en mobilisant des savoirs hautement spécialisés

• Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir comme base d'une pensée originale, de manière faciliter les prises de décision stratégiques et financières.

• Développer une conscience critique des savoirs en management et en gestion notamment au travers d'indicateurs techniques et financiers.

• Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures en management et en gestion.

• Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux visant à réaliser les objectifs de l'organisation.

• Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la règlementation.

Entreprendre, innover et élaborer une vision stratégique

• Faire de la veille sur les évolutions de l'environnement ou de l'éco-système et anticiper les transformations et innovations possibles afin de développer une vision globale : savoir anticiper, posséder une vision systémique, percevoir le contexte, identifier et analyser les problématiques de gestion spécifiques fondées sur des données et des modèles.

• Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique, fixer des objectifs et donner du sens en reconnaissant les enjeux managériaux du déploiement de la stratégie globale de l'organisation et en pilotant la performance de l'organisation.

• Fédérer et animer les acteurs internes et externes (gouvernance) dans un souci d'éthique afin de développer un réseau (interne et externe) propice au développement stratégique de l'entreprise et savoir articuler la démarche stratégique entre la direction et les différentes unités opérationnelles.

• Elaborer et mener à bien un projet de création d'entreprise.

Travailler en environnement complexe, incertain et contribuer aux transformations

• Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles et développer ses capacités métacognitives.

• Prendre des responsabilités et faire preuve de méthodologie dans l'analyse comme dans l'action pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles.

• Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires et des approches agiles.

• Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité.

• Conduire et accompagner les changements.

• Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale tout en mobilisant de nouvelles sources de création de valeur et de différenciation.

Interagir dans un environnement globalisé et savoir communiquer en contexte professionnel

• Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.

• Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère.

• Travailler dans un contexte international et s'adapter à d'autres contextes culturels que le sien.

Public concerné

Pour le contrat d'apprentissage

- Avoir moins de 30 ans à la date de début du contrat,
- et être de nationalité française, ressortissant de l'UE, ou étranger en situation régulière de séjour et de travail.

La formation est gratuite pour l'alternant.

Qui peut accueillir un jeune en contrat d'apprentissage ?

- **Toute personne physique ou morale de droit privé, assujettie ou non à la taxe d'apprentissage :** les entreprises, les sociétés civiles, les groupements d'intérêt économique, les associations…
- **Toute personne morale de droit public dont le personnel ne relève pas du droit privé :** l'État, les collectivités territoriales, les établissements publics…

Pour le contrat de professionnalisation

- Avoir moins de 26 ans à la date de début du contrat,
- ou être demandeur d'emploi âgé de 26 ans et plus,
- ou être bénéficiaire du revenu de solidarité active (RSA), de l'allocation de solidarité spécifique (ASS) ou de l'allocation aux adultes handicapés,
- ou avoir bénéficié d'un contrat unique d'insertion,
- et être de nationalité française, ressortissant de l'UE ou étranger en situation régulière de séjour ET de travail.

La formation est gratuite pour l'alternant.

Qui peut accueillir un jeune en contrat de professionnalisation ?

- **Tout employeur du secteur marchand assujetti au financement de la formation professionnelle.**
- **Les entreprises de travail temporaire** peuvent également embaucher des salariés en contrat de professionnalisation à durée déterminée.

Attention : l'Etat, les collectivités territoriales et leurs établissements publics administratifs ne peuvent pas conclure de contrat de professionnalisation.

Marche à suivre

1. Candidater via le site du CFA www.cfa-eve.fr ou directement auprès des écoles / universités partenaires concernées.
2. Rechercher activement une structure d'accueil et répondre aux offres de nos partenaires.
3. L'inscription n'est définitive qu'à la signature du contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

AGESUP A EVRY – CFA EVE
48, cours Blaise Pascal
91025 EVRY-COURCOURONNES Cedex
Tél. : 01 60 79 54 00 - cfa@cfa-eve.fr - www.cfa-eve.fr
UAI : 0912119J – SIRET : 402 924 849 00027