

# E-Commerce et Marketing Numérique (ECMN)

## Parcours : Marketing et Commerce sur Internet (MCI)



Licence  
professionnelle  
**BAC +3**

Diplôme  
délivré par



Durée de  
la formation



557 h sur 12 mois

### Objectifs

La licence professionnelle commerce, E-Commerce et Marketing Numérique (ECMN), permet aux étudiants d'avoir une approche complète du commerce et du e-marketing applicable à tous les secteurs d'activités.

Cette formation, très opérationnelle, répond aux besoins de nouvelles compétences. Elle est à la croisée du marketing et de la technologie.

De ce fait, la formation dispensée au sein de la licence pro ECMN est très appréciée des entreprises. La licence privilégie l'autonomie, l'initiative et l'acquisition de comportements professionnels afin de faciliter l'insertion dans l'entreprise. Elle favorise aussi la création d'entreprises. Créée en 1999, la Licence Pro ECMN dispose maintenant d'un réseau d'anciens (Alumni) très actif notamment à travers les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn...). Il participe à l'offre de contrats d'apprentissage, de contrats de professionnalisation, et d'emplois à l'issue de la formation.

L'équipe pédagogique est composée presque en totalité de professionnels de l'ECommerce (web et mobile), consultants, dirigeants de Start ups reconnus et, pour la plupart, auteurs d'ouvrages dans leurs domaines. A la fin du cursus, les étudiants se voient également délivrer le double diplôme labellisé Efrei Paris : Chargé de Projet en Commerce Numérique. Il leur permet de bénéficier ainsi de la notoriété d'une Ecole d'ingénieurs créée en 1936 spécialisée dans le numérique, et reconnue nationalement et internationalement.

### Accès au diplôme

Etre titulaire d'un DUT, L2 ou DEUST, BTS en commerce, communication, marketing, informatique, réseaux, économie, gestion, ou d'un diplôme de niveau III

Admission : sur dossier, tests, entretien.

Dépôt de candidature : à partir du 1<sup>er</sup> février

Pour candidater, rendez-vous sur le site du CFA-EVE : [www.cfa-eve.fr](http://www.cfa-eve.fr) ou téléchargez le dossier sur le site [www.licence-mci.fr](http://www.licence-mci.fr)

### Rythme d'alternance

- 2 jours en formation (jeudi et vendredi, ou lundi et mardi selon les groupes)
- 3 jours en entreprise.

### Lieux de formation

Site d'Evry (91) : IUT d'Evry Val d'Essonne - Département TC

Cours Monseigneur Roméro - 91000 EVRY

Site web de la licence Pro MCI : [www.licence-mci.fr](http://www.licence-mci.fr)

Page Facebook de la Licence MCI : <https://www.facebook.com/Licence.MCI>

Site de Villejuif (94) : Efrei Paris : l'académie du numérique

30-32 avenue de la République – 94800 VILLEJUIF

Site web d'Efrei Paris : [www.efrei.fr](http://www.efrei.fr)

Page Facebook d'Efrei Paris : <https://www.facebook.com/Efrei>

## PROGRAMME

L'Enseignement de la licence professionnelle E-Commerce et Marketing Numérique est composé de 7 Unités d'Enseignement (UE), dont un projet tutoré, et un mémoire. L'obtention de la Licence permet l'acquisition automatique de 60 crédits ECTS (European Credit Transfert System).

### UE 1 : LES FONDAMENTAUX

- Anglais
- Sociologie
- Méthodologie de recherche...

### UE 2 : COMPRENDRE L'ENVIRONNEMENT (CONNAISSANCE DU SECTEUR).

- Droit des NTIC
- E-Business (et la création de start ups),
- E-Logistique
- Rédaction on line...

### UE 3 : CONNAISSANCE DES METIERS

- Webmarketing stratégique
- Webmarketing opérationnel (E-Marketing, mobile marketing, M-Commerce, géolocalisation, réalité augmentée...)

- Webmarketing relationnel (Community management, social shopping, analyse comportementale et statistique...)
- Communication on et off-line ...

### UE 4 : MANAGEMENT DE PROJET EN INFORMATIQUE

Les étudiants doivent acquérir grâce à cette Unité d'Enseignement les connaissances techniques qui leur permettront de concevoir et d'administrer un site web, ou d'en superviser le développement (Management de projets, architecture des réseaux, MySql, HTML, photoshop, CMS, ergonomie, référencement, sécurité informatique, intelligence économique).

### UE 5 : OPTIONS METIERS

Cours communs dans une Université à Dublin (Irlande) : Data Management, start ups ... (35 heures)

Puis L'étudiant ECMN fait un choix entre 3 options à Evry et Villejuif (35 heures) :

1. E-Commerce
2. Communication et gestion de l'information
3. TechLab

### UE 6 : MAITRISE DE PROJET / PROJET TUTORÉ

L'enjeu du projet tutoré est de donner aux étudiants une pratique professionnelle (études, conseils, réalisations...). Ils vont travailler sur un véritable projet professionnel par équipes, issu d'une problématique confiée par une entreprise (analyse stratégique, refonte de site web, d'une application mobile, création d'un blog et animation, mise en place d'une stratégie d'acquisition de clients...).

Ils sont encadrés par un chef de projet professionnel et font un point régulier lors de «sprints» où ils exposent l'état d'avancement de leur projet, avant une soutenance finale qui a lieu devant leur « client».

### UE 7 : PÔLE PROFESSIONNEL

Le Pôle professionnel est composé du mémoire professionnel et de la soutenance professionnelle. L'étudiant aura à réaliser un mémoire professionnel, véritable analyse d'une problématique. Il devra ensuite soutenir ce mémoire devant un jury.

Lors de leur cursus les étudiants seront invités à présenter le TOEIC.

Responsables pédagogiques : Xavier BOUVIER et Philippe USSEGLIO-NANOT  
Contact administratif site d'Evry : Sylvie OLIVER – Tél. 01 69 47 73 73 - [s.oliver@iut.univ-evry.fr](mailto:s.oliver@iut.univ-evry.fr)  
Contact administratif site de Villejuif : Gabrielle LABASTIE – Tél : 01 88 28 90 74  
[gabrielle.labastie@efrei.fr](mailto:gabrielle.labastie@efrei.fr)

en partenariat avec



48, cours Blaise Pascal - 91025 EVRY Cedex  
Tél. : 01 60 79 54 00 - Fax : 01 60 79 28 66  
[cfa@cfa-eve.fr](mailto:cfa@cfa-eve.fr) - [www.cfa-eve.fr](http://www.cfa-eve.fr)



## ➔ Pour le contrat d'apprentissage

- Avoir moins de 30 ans à la date de début du contrat,
- **Et** être de nationalité française, ressortissant de l'UE, ou étranger en situation régulière de séjour ET de travail.

### Qui peut accueillir un jeune en contrat d'apprentissage ?

- Toute personne physique ou morale de droit privé, assujettie ou non à la taxe d'apprentissage : les entreprises, les sociétés civiles, les groupements d'intérêt économique, les associations...
- Toute personne morale de droit public dont le personnel ne relève pas du droit privé : l'État, les collectivités territoriales, les établissements publics...

## ➔ Pour le contrat de professionnalisation

- Avoir moins de 26 ans à la date de début du contrat,
- Ou être demandeur d'emploi âgé de 26 ans et plus,
- Ou être bénéficiaire du revenu de solidarité active (RSA), de l'allocation de solidarité spécifique (ASS) ou de l'allocation aux adultes handicapés,
- Ou avoir bénéficié d'un contrat unique d'insertion,
- **Et** être de nationalité française, ressortissant de l'UE ou étranger en situation régulière de séjour ET de travail.

### Qui peut accueillir un jeune en contrat de professionnalisation ?

- Tout employeur du secteur marchand assujetti au financement de la formation professionnelle.
- Les entreprises de travail temporaire peuvent également embaucher des salariés en contrat de professionnalisation à durée déterminée.

**Attention :** l'Etat, les collectivités territoriales et leurs établissements publics administratifs ne peuvent pas conclure de contrat de professionnalisation.

## Marche à suivre

- ➔ **1** Télécharger le dossier de candidature sur le site du CFA [www.cfa-eve.fr](http://www.cfa-eve.fr) ou de l'IUT et le déposer dans les délais auprès du secrétariat pédagogique.
- ➔ **2** Rechercher activement une structure d'accueil et répondre aux offres de nos partenaires.
- ➔ **3** L'inscription n'est définitive qu'à la signature du contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.