

Master Administrations et Echanges Internationaux - Parcours : Management des PME/ETI et transformation digitale

Type de contrat

Contrat d'apprentissage

Durée de la formation

24 mois

856 heures

ECTS* : 120

*Système européen de transfert et d'accumulation
de crédits

Formation

délivrée par



► Objectifs

Former les futurs entrepreneurs, dirigeants et cadres dans les entreprises de taille moyenne et intermédiaire, dans un monde qui intègre davantage la transformation digitale et exige de plus en plus d'innovation, comme l'Intelligence Artificielle et la Blockchain. La formation vise à apporter un socle de connaissances transversales, de savoir-faire opérationnels et de compétences fondamentales, permettant d'appréhender toutes les dimensions du management de l'entreprise dans un monde en transformation (sociétale, environnementale et digitale) et ouvert à l'international. La moitié des enseignants sont des professionnels.

► Accès au diplôme

Être titulaire d'une Licence, de préférence dans le domaine « droit, économie & gestion ». Accès possible en M2.

Admission :

en **M1** : sur dossier, via MonMaster et en **M2** : sur dossier et entretien

Dépôt de candidature :

en **M1** : du 15 janvier au 31 mai, dossier de candidature disponible sur le site l'AEI - International School : <https://aei.u-pec.fr/alternance> et via la plate-forme <https://www.monmaster.gouv.fr/>

ATTENTION : l'admissibilité sur la plate-forme MonMaster se déroule en 2 phases : une première sélection pour admissibilité, la recherche de contrat d'alternance puis une liste complémentaire, s'il reste des places disponibles.

Une liste d'attente est prévue tant que la promotion n'est pas complète.

en **M2** : du 15 janvier au 31 mai sur <https://aei.u-pec.fr/alternance>

► Rythme d'alternance

2 jours en formation (pendant l'année universitaire) / 3 jours en entreprise (sauf jour de congés posés par l'alternant)

Modalités pédagogiques : Méthodes mobilisées : L'acquisition des compétences et des connaissances se fait au travers de cours magistraux, de travaux dirigés, de travaux pratiques, de travaux de groupe et de mises en situation professionnelle.

► Contacts

Responsable pédagogique : Yvan MIROCHNIKOFF - mirochnikoff@u-pec.fr

Contact administratif : Farida NABET- farida.nabet@u-pec.fr -Tél. : 01 45 17 19 48

Contact CFA EVE : Chargé(e) des relations entreprises : SCHUHMACHER Coralie - c.schuhmacher@cfa-eve.fr - Tél : 01 60 79 54 03 /

Référent(e) handicap : DARRAC Elodie - e.darrac@cfa-eve.fr - Tél : 01 60 79 54 00 / [En savoir +](#)

► Lieu(x) de formation

Université Paris Est Créteil - Val de Marne

61, avenue du Général de Gaulle
94000 CRETEIL



Programme de la formation

Master 1

UE1 - Globalisation et management des organisations

- Pilotage de la performance financière
- Stratégie et pilotage de la transformation digitale

UE2 - Droit des affaires

- Droit de l'entreprise
- Business Communication

UE3 - Environnement international

- Marketing international
- Analyse des marchés internationaux

UE4 - Développement à l'international

- Droit du travail et diversité dans les organisations
- Gestion financière et comptabilité internationale

UE5 - Projets innovants

- Transformation digitale de l'entreprise
- Gestion de projets innovants
- Nouveaux modèles d'affaires

UE6.1 - Option : Défis de la transformation digitale (option au choix)

- Nouveaux défis des PME et ETI
- Identité numérique & risques opérationnels
- Blockchain & risques financiers

UE6.2 - Option : Défis de la transformation digitale - bilingue (option au choix)

- Nouveaux défis des PME et ETI
- Identité numérique & risques opérationnels
- Negociacion y management intercultural del mundo hispano / Internationales management der deutschen firmen

UE7 - Professionnalisation

- Mémoire professionnel de M1

Master 2

UE1 - Environnement international & innovation

- Culture and intercultural management
- Management de l'innovation

UE2 - Management de projets

- Project management
- Pilotage du changement

UE3 - Marchés internationaux

- RSE et globalisation
- Etudes marketing

UE4 - Développement des PME et ETI

- Management des PME et ETI
- Démarches entrepreneuriales

UE5 - PME, ETI et transformation digitale

- Digital economics
- Projets digitaux et innovants
- Communication digitale

UE6.1 - Option : Innovation et gestion des risques (option au choix)

- Intelligence artificielle
- Protection des données

UE6.2 - Option : Innovation et gestion des risques (option au choix)

- Intelligence artificielle
- Protection des données

UE7 - Professionnalisation

- Business Game
- Mémoire professionnel

Blocs de compétences

Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines

- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

Contribuer à la transformation en contexte professionnel

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

Analyser des situations ou des questions internationales dans leur complexité

- Identifier et analyser les acteurs et les partenaires stratégiques
- Analyser un problème avec une approche multi-culturelle
- Adopter différentes perspectives, centrées sur les acteurs individuels, les entreprises, les marchés, les équilibres écologiques et la géopolitique pour analyser un projet international
- Prévoir les stratégies et les besoins de différents partenaires en intégrant les différences culturelles dans son activité pour développer ses compétences comportementales
- Gérer des process entrepreneuriaux dans un contexte international
- Concevoir des enquêtes et des études et analyser leurs résultats

Concevoir et communiquer une stratégie entrepreneuriale dans un format approprié aux différentes parties prenantes concernées

- Concevoir une politique de marketing international intégrant systématiquement des considérations sociales et environnementales
- Élaborer une stratégie de négociation efficace dans un environnement international
- Communiquer en plusieurs langues à l'écrit ou à l'oral en utilisant les NTIC
- Développer ses capacités de négociation et d'adaptation aux divers contextes
- Intégrer les pratiques du digital et leur sécurisation dans la stratégie générale de l'entreprise
- Développer des pratiques opérationnelles en management, en communication et en négociation

Évaluer les contraintes et les opportunités de l'environnement (juridique, économique, politique, environnemental et socio-culturel)

- Anticiper les risques géopolitiques, financiers, environnementaux et sociaux dans une conduite de projet
- Identifier les opportunités et les moyens de création de valeur qui prennent en compte la dimension environnementale dans un contexte international
- Identifier les avantages et les risques d'un transfert de ressources organisationnelles, technologiques et financières
- S'approprier les enjeux environnementaux d'une opération
- Concevoir des enquêtes et des études et analyser leurs résultats

Prospecter des marchés et commercialiser des produits sur les marchés domestiques et offshores

- Identifier et mobiliser les cadres juridiques et institutionnels et programmes internationaux pertinents
- Déployer des solutions techniques de commercialisation
- Concevoir, exécuter et évaluer un projet de développement international, un programme de coopération internationale ou une politique internationale
- Suivre et gérer un portefeuille de clients internationaux
- Intégrer les pratiques du digital et leur sécurisation dans la stratégie générale de l'entreprise

Public concerné

Contrat d'apprentissage

- Avoir moins de 30 ans à la date de début du contrat,
- **et** être de nationalité française, ressortissant de l'UE, ou étranger en situation régulière de séjour et de travail.

La formation est gratuite pour l'alternant.

▶ Qui peut accueillir un jeune en contrat d'apprentissage ?

- **Toute personne physique ou morale de droit privé, assujettie ou non à la taxe d'apprentissage** : les entreprises, les sociétés civiles, les groupements d'intérêt économique, les associations...
- **Toute personne morale de droit public dont le personnel ne relève pas du droit privé** : l'État, les collectivités territoriales, les établissements publics...

Marche à suivre

1. Candidater via le site du CFA, www.cfa-eve.fr ou directement auprès des écoles / universités partenaires concernées.
 2. Rechercher activement une structure d'accueil et répondre aux offres de nos partenaires.
 3. L'inscription n'est définitive qu'à la signature du contrat d'apprentissage.
-