

# Master Administrations et Echanges Internationaux - Parcours : Management des PME/ETI et transformation digitale

## Type de contrat

Contrat d'apprentissage

## Durée de la formation

24 mois

815 heures

**ECTS\*** : 120

\*Système européen de transfert et d'accumulation  
de crédits

## Formation délivrée par



## ► Objectifs

Former les futurs entrepreneurs, dirigeants et cadres dans les entreprises de taille moyenne et intermédiaire, dans un monde qui intègre davantage la transformation digitale et exige de plus en plus d'innovation, comme l'Intelligence Artificielle et la Blockchain. La formation vise à apporter un socle de connaissances transversales, de savoir-faire opérationnels et de compétences fondamentales, permettant d'appréhender toutes les dimensions du management de l'entreprise dans un monde en transformation (sociétale, environnementale et digitale) et ouvert à l'international. La moitié des enseignants sont des professionnels.

## ► Accès au diplôme

Être titulaire d'une Licence, de préférence dans le domaine « droit, économie & gestion ». Accès possible en M2.

### Admission :

en **M1** : sur dossier, via MonMaster et en **M2** : sur dossier et entretien

### Dépôt de candidature :

en **M1** : du 15 janvier au 31 mai, dossier de candidature disponible sur le site l'AEI - International School : <https://aei.u-pec.fr/alternance> et via la plate-forme <https://www.monmaster.gouv.fr/>

**ATTENTION** : l'admissibilité sur la plate-forme MonMaster se déroule en 2 phases : une première sélection pour admissibilité, la recherche de contrat d'alternance puis une liste complémentaire, s'il reste des places disponibles.

Une liste d'attente est prévue tant que la promotion n'est pas complète.

en **M2** : du 15 janvier au 31 mai sur <https://aei.u-pec.fr/alternance>

## ► Rythme d'alternance

2 jours en formation (pendant l'année universitaire) / 3 jours en entreprise (sauf jour de congés posés par l'alternant)

**Modalités pédagogiques** : Méthodes mobilisées : L'acquisition des compétences et des connaissances se fait au travers de cours magistraux, de travaux dirigés, de travaux pratiques, de travaux de groupe et de mises en situation professionnelle.

## ▶ Contacts

**Responsable pédagogique :** Yvan MIROCHNIKOFF - mirochnikoff@u-pec.fr

**Contact administratif :** Farida NABET- farida.nabet@u-pec.fr -Tél. : 01 45 17 19 48

**Contact CFA EVE :** Chargé(e) des relations entreprises : SCHUHMACHER Coralie - c.schuhmacher@cfa-eve.fr - Tél : 01 60 79 54 03 / Référent(e) handicap : DARRAC Elodie - e.darrac@cfa-eve.fr - Tél : 01 60 79 54 00 / [En savoir +](#)

## ▶ Lieu(x) de formation

Université Paris Est Créteil - Val de

Marne

61, avenue du Général de Gaulle

94000 CRETEIL



## Programme de la formation

### Master 1

#### UE1 - Globalisation et management des organisations

- Pilotage de la performance financière
- Stratégie et pilotage de la transformation digitale

#### UE2 - Droit des affaires

- Droit de l'entreprise
- Business Communication

#### UE3 - Environnement international

- Marketing international
- Analyse des marchés internationaux

#### UE4 - Développement à l'international

- Droit du travail et diversité dans les organisations
- Gestion financière et comptabilité internationale

#### UE5 - Projets innovants

- Transformation digitale de l'entreprise
- Gestion de projets innovants
- Nouveaux modèles d'affaires

#### UE6.1 - Option : Défis de la transformation digitale (option au choix)

- Nouveaux défis des PME et ETI
- Identité numérique & risques opérationnels
- Blockchain & risques financiers

#### UE6.2 - Option : Défis de la transformation digitale - bilingue (option au choix)

- Nouveaux défis des PME et ETI
- Identité numérique & risques opérationnels
- Negociacion y management intercultural del mundo hispano / Internationales management der deutschen firmen

## UE7 - Professionnalisation

- Mémoire professionnel de M1

# Master 2

## UE1 - Environnement international & innovation

- Culture and intercultural management
- Management de l'innovation

## UE2 - Management de projets

- Project management
- Pilotage du changement

## UE3 - Marchés internationaux

- RSE et globalisation
- Etudes marketing

## UE4 - Développement des PME et ETI

- Management des PME et ETI
- Démarches entrepreneuriales

## UE5 - PME, ETI et transformation digitale

- Digital economics
- Projets digitaux et innovants
- Communication digitale

## UE6.1 - Option : Innovation et gestion des risques (option au choix)

- Intelligence artificielle
- Protection des données

## UE6.2 - Option : Innovation et gestion des risques (option au choix)

- Intelligence artificielle
- Protection des données

## UE7 - Professionnalisation

- Business Game
- Mémoire professionnel

## Blocs de compétences

### Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

### Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines

- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

### **Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances**

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

### **Contribuer à la transformation en contexte professionnel**

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

### **Analyser des situations ou des questions internationales dans leur complexité**

- Identifier et analyser les acteurs et les partenaires stratégiques
- Analyser un problème avec une approche multi-culturelle
- Adopter différentes perspectives, centrées sur les acteurs individuels, les entreprises, les marchés, les équilibres écologiques et la géopolitique pour analyser un projet international
- Prévoir les stratégies et les besoins de différents partenaires en intégrant les différences culturelles dans son activité pour développer ses compétences comportementales
- Gérer des process entrepreneuriaux dans un contexte international
- Concevoir des enquêtes et des études et analyser leurs résultats

### **Concevoir et communiquer une stratégie entrepreneuriale dans un format approprié aux différentes parties prenantes concernées**

- Concevoir une politique de marketing international intégrant systématiquement des considérations sociales et environnementales
- Élaborer une stratégie de négociation efficace dans un environnement international
- Communiquer en plusieurs langues à l'écrit ou à l'oral en utilisant les NTIC
- Développer ses capacités de négociation et d'adaptation aux divers contextes
- Intégrer les pratiques du digital et leur sécurisation dans la stratégie générale de l'entreprise
- Développer des pratiques opérationnelles en management, en communication et en négociation

### **Évaluer les contraintes et les opportunités de l'environnement (juridique, économique, politique, environnemental et socio-culturel)**

- Anticiper les risques géopolitiques, financiers, environnementaux et sociaux dans une conduite de projet
- Identifier les opportunités et les moyens de création de valeur qui prennent en compte la dimension environnementale dans un contexte international
- Identifier les avantages et les risques d'un transfert de ressources organisationnelles, technologiques et financières
- S'approprier les enjeux environnementaux d'une opération
- Concevoir des enquêtes et des études et analyser leurs résultats

### **Prospecter des marchés et commercialiser des produits sur les marchés domestiques et offshores**

- Identifier et mobiliser les cadres juridiques et institutionnels et programmes internationaux pertinents
- Déployer des solutions techniques de commercialisation
- Concevoir, exécuter et évaluer un projet de développement international, un programme de coopération internationale ou une politique internationale
- Suivre et gérer un portefeuille de clients internationaux
- Intégrer les pratiques du digital et leur sécurisation dans la stratégie générale de l'entreprise

# Public concerné

## Contrat d'apprentissage

- Avoir moins de 30 ans à la date de début du contrat,
- et être de nationalité française, ressortissant de l'UE, ou étranger en situation régulière de séjour et de travail.

La formation est gratuite pour l'alternant.

### ► Qui peut accueillir un jeune en contrat d'apprentissage ?

- **Toute personne physique ou morale de droit privé, assujettie ou non à la taxe d'apprentissage :** les entreprises, les sociétés civiles, les groupements d'intérêt économique, les associations...
- **Toute personne morale de droit public dont le personnel ne relève pas du droit privé :** l'État, les collectivités territoriales, les établissements publics...

## Marche à suivre

1. Candidater via le site du CFA, [www.cfa-eve.fr](http://www.cfa-eve.fr) ou directement auprès des écoles / universités partenaires concernées.
2. Rechercher activement une structure d'accueil et répondre aux offres de nos partenaires.
3. L'inscription n'est définitive qu'à la signature du contrat d'apprentissage.