

# Master 2 sociologie : Politiques Sociales Territoriales – Economie Sociale et Solidaire

## Type de contrat

Contrat d'apprentissage

## Durée de la formation

12 mois

404 heures

**ECTS\* : 60**

\*Système européen de transfert et d'accumulation  
de crédits

## Formation délivrée par



## ► Objectifs

Fondé en 2003, le parcours de M2 « Politiques Sociales Territoriales -Economie Sociale et Solidaire » a pour objectif de :

- Former les étudiant(e)s à l'analyse aux enjeux des politiques sociales sectorielles mais aussi transversales (politique de la ville, économie sociale et solidaire, réussite éducative, parentalité, etc.)
- Devenir experts des méthodologies d'analyse et d'intervention sociologiques (gestion de projet et évaluations, diagnostics territoriaux, enquêtes collectives ...)

## ► Accès au diplôme

La candidature s'effectue sur dossier (CV et lettre de motivation) et par entretien en visioconférence

Pour être admis à suivre la formation, être titulaires de l'un des diplômes suivants :

- Diplôme de Licence en sciences sociales (Sociologie, Science politique, Géographie, Histoire, etc.)
- Diplôme d'Institut d'études politiques

**Admission** : Sélection sur dossier et entretien de motivation.

**Dépôt de candidature** : du 1er mars 2026 au 1er septembre 2026

Les candidatures se font sur la plateforme : <https://inception.universite-paris-saclay.fr/fr/>

## ► Rythme d'alternance

3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'Université

**Rentrée** : septembre

**Modalités pédagogiques** : Méthodes mobilisées : L'acquisition des compétences et des connaissances se fait au travers de cours magistraux, de travaux dirigés, de travaux pratiques, de travaux de groupe et de mises en situation professionnelle.

## ▶ Contacts

**Responsable pédagogique :** Matthieu HELY : matthieu.hely@uvsq.fr / Isabelle Lacroix : isabelle.lacroix@uvsq.fr

**Contact administratif :** Mélanie TALNEAU - melanie.talneau2@uvsq.fr - Tél. : 01 39 25 56 31

**Contact CFA EVE :** Chargé(e) des relations entreprises : ASSELIE Kenny-Jones - kj.asserie@cfa-eve.fr - Tél : 01 60 79 56 04 / Référent(e) handicap : DARRAC Elodie - e.darrac@cfa-eve.fr - Tél : 01 60 79 54 00 / [En savoir +](#)

## ▶ Lieu(x) de formation

Université Paris-Saclay -  
UVSQ\_sociologie  
47 boulevard Vauban  
78047 guyancourt



## Programme de la formation

### CHANTIER COLLECTIF ET CADRAGE METHODOLOGIQUE DE L'INTERVENTION

- Méthodologie de l'enquête collective
- Conférences de professionnels
- Enquête supervisée par un enseignant-chercheur

### DOMAINES D'EXPERTISE

- Politiques sociales et de santé publique
- Sociologie de l'économie sociale et solidaire (ESS)
- Sociologie des engagements
- De la politique de la ville à l'égalité des territoires
- Intersectionnalité et rapports sociaux

### SOCIOLOGIE DES POLITIQUES PUBLIQUES

- Evaluation des politiques publiques
- Politiques éducatives et jeunesse
- Diagnostics territoriaux

### OUVERTURES PAR LA RECHERCHE

- Séminaire politiques publiques & acteurs privés
- Ingénierie de la participation
- Perspectives internationales

### COMPETENCES PROFESSIONNELLES

- Mission et suivi des missions
- Suivi individuel de mémoire et soutenance
- Communication, management et insertion professionnelle

## Blocs de compétences

### Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

### Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

### Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

### Contribuer à la transformation en contexte professionnel

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale

### Produire des analyses sur les dynamiques sociales en réponse à des enjeux et demandes issus de terrains diversifiés

- Analyser les phénomènes sociaux, les pratiques sociales et les publics, en mobilisant les connaissances de la sociologie
- Construire des questionnements sociologiques à partir d'un sujet, de faits d'observation, d'un problème social, d'une demande institutionnelle ou d'une commande sociale et/ou privée
- Prendre de la distance par rapport au sens commun en utilisant les connaissances et problématiques de la discipline
- Produire une analyse sociologique et/ou des diagnostics sociaux destinés à des sociologues comme à des non-sociologues, fondés sur les données recueillies à partir d'un dispositif méthodologique explicite et argumenté

### Concevoir, conduire et évaluer des projets et des actions sociales

- Déterminer la logique et les enjeux d'une demande d'intervention en appréhendant l'environnement économique, politique, technologique, juridique et social dans lequel se déploie la stratégie de l'organisation (entreprise, association, administration...)
- Reformuler si nécessaire la demande d'intervention sur la base de faits observables et de connaissances sociologiques
- Construire, planifier, réaliser un projet et son suivi (indicateurs, tableaux de bord)
- Concevoir, mettre en œuvre et suivre et une démarche d'évaluation à partir d'un cahier des charges
- Construire des questionnements et des méthodes de recueil et d'analyse de données en fonction des objectifs de la recherche ou de l'étude, du diagnostic et des conditions de l'enquête ou de l'intervention (populations concernées, lieux, etc)
- Mettre en œuvre les outils d'enquête quantitatifs (analyse secondaire de données, conception de questionnaires, passation, usage de logiciels de traitement des données) et qualitatifs (conception, conduite et analyse d'entretiens, d'observations et de corpus de matériaux)
- Penser les changements organisationnels, construire une démarche de gestion des compétences, mettre en œuvre et partager des outils RH
- Accompagner des partenaires dans une démarche de co-construction de référentiels communs
- Conseiller en prenant en compte la situation des personnes, des institutions, des groupes

## **Assurer la formation, la communication et l'animation scientifiques auprès d'interlocuteurs variés**

- Réaliser de la veille scientifique, de la diffusion de connaissances et de pratiques scientifiques dans le champ de la sociologie et des sciences sociales
- Présenter les conclusions scientifiques, les résultats d'une enquête/recherche ou d'une intervention en milieu professionnel
- Défendre des préconisations auprès de décideurs
- Assurer des retours d'expérience et organiser des appropriations collectives des résultats (auprès de commanditaires, décideurs, citoyens, partenaires opérationnels)
- Organiser et animer des événements scientifiques et des débats citoyens sur des questions d'environnement, de santé, d'éducation, de politique de la ville, etc.
- Animer et former des groupes et collectifs de caractéristiques différentes
- Travailler en réseau, mettre en relation les acteurs : partenaires, décideurs, publics

# Public concerné

## Contrat d'apprentissage

- Avoir moins de 30 ans à la date de début du contrat,
- et être de nationalité française, ressortissant de l'UE, ou étranger en situation régulière de séjour et de travail.

La formation est gratuite pour l'alternant.

### ► Qui peut accueillir un jeune en contrat d'apprentissage ?

- **Toute personne physique ou morale de droit privé, assujettie ou non à la taxe d'apprentissage :** les entreprises, les sociétés civiles, les groupements d'intérêt économique, les associations...
- **Toute personne morale de droit public dont le personnel ne relève pas du droit privé :** l'État, les collectivités territoriales, les établissements publics...

## Marche à suivre

1. Candidater via le site du CFA, [www.cfa-eve.fr](http://www.cfa-eve.fr) ou directement auprès des écoles / universités partenaires concernées.
2. Rechercher activement une structure d'accueil et répondre aux offres de nos partenaires.
3. L'inscription n'est définitive qu'à la signature du contrat d'apprentissage.