

# MASTERE SPECIALISE CRÉATION ET TECHNOLOGIE CONTEMPORAINE

Certification professionnelle de « Créateur de produits technologiques et durables (MS) », délivrée sous l'autorité de ENSCI Les Ateliers et enregistrée au niveau 7 du Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP35089) par décision du Directeur général de France Compétences du 18/11/2020.

## Type de contrat

Contrat d'apprentissage

## Durée de la formation

12 mois  
585 heures

## Formation délivrée par

**ENSCI**  
LES ATELIERS

## ► Objectifs

Ce diplôme de spécialisation propose à des professionnels venus des différents secteurs de la création (design, architecture, art, scénographie, graphisme, design interactif, design espace...) de se former sur les nouvelles technologies afin :

- D'expérimenter et pratiquer les nouvelles technologies (électronique, data, biomimétisme, développement durable) dans le contexte d'une activité de création.
- De gérer un projet de création 'design, architecture, interactivité, espace, installation...
- De développer un projet en milieu professionnel à la croisée des réflexions esthétiques et des technologies contemporaines.
- De communiquer le projet par des supports appropriés et contemporains: vidéo, 3D, datavisualisation

## ► Accès au diplôme

Sont recevables les candidatures de personnes **titulaires d'un des diplômes suivants** :

- Diplôme d'ingénieur habilité par la Commission des Titres d'Ingénieur (liste CTI)
- Diplôme d'une école de management habilitée à délivrer le grade national de Master (liste CEFDG)
- Diplôme de 3ème cycle habilité par les autorités universitaires (DEA, DESS, Master ...) ou diplôme professionnel de niveau BAC + 5
- Diplôme de M1 ou équivalent, pour des auditeurs justifiant d'aux moins trois années d'expérience professionnelle.
- Titre inscrit au RNCP niveau 7 (ancienne nomenclature niveau I)
- Diplôme étranger équivalent aux diplômes français exigés ci-dessus.
- Pour des diplômes anciens, qui ne sont plus actuellement délivrés, on se rapprochera de ceux qui s'y sont éventuellement substitués.

– Par dérogation pour 30 % maximum du nombre d'étudiants suivant la formation Mastère Spécialisé concernée, sont recevables les candidatures d'étudiants titulaires d'un des diplômes suivants ( Niveau M1 validé ou équivalent sans expérience professionnelle, Diplôme de L3 justifiant d'une expérience adaptée de 3 ans minimum).

**Candidatures** : Sur dossier à télécharger sur le site : <https://formation-continue.ensci.com/technologie/creation-et-technologie-contemporaine>

**Rentrée** : novembre 2025

## ► Rythme d'alternance

cours jeudi et vendredi de septembre à avril, cours ensuite plus espacé de mai à octobre (plus de temps pour la mission en entreprise)

Horaires : 9H30-12H30 et 14H-17H30

### Modalités pédagogiques :

- Cours théoriques et exercices d'application
- Workshops
- Apprentissage en mode projet
- Ateliers d'écriture d'encadrement de la thèse professionnelle
- Encadrement des projets et des thèses par des professionnels et des chercheurs
- Travaux collectifs et individuels

## ► Contacts

**Responsable pédagogique :** Geneviève SENGISSEN - genevieve.sengissen@ensci.com - Tél. : 01 49 23 12 25

**Contact administratif :** Caroline PARVAUD - caroline.parvaud@ensci.com / formation-continue@ensci.com - 01 49 23 12 59

Référent handicap : Karim ROUILLON - karim.rouillon@ensci.com

**Contact CFA EVE :** Chargé(e) des relations entreprises : MILLOT Typhaine - t.millot@cfa-eve.fr - Tél : 01 60 79 56 08 / Référent(e) handicap : DARRAC Elodie - e.darrac@cfa-eve.fr - Tél : 01 60 79 54 00 / [En savoir +](#)

## ► Lieu(x) de formation

ENSCI  
40 rue Saint Sabin  
75011 PARIS

ENSci  
LES ATELIERS

## Programme de la formation

*(Sous réserve de modifications à la marge)*

4 axes structurent les activités du créateur(rice) de produit technologique et durable, exercées en totale autonomie et en responsabilité complète :

### - Identification d'un usage ouvrant l'opportunité de création d'un produit technologique et durable

Ce(tte) professionnel(le) prépare, coordonne et synthétise les résultats d'une étude sociologique/anthropologique / une analyse du contexte environnemental, en pilotant le travail d'enquête terrain (enquête qualitative par entretiens / observation terrain / observation participante...) mis en œuvre par une équipe design et sociologie, en partenariat avec, le cas échéant, des experts d'un secteur (urbanistes, écologues, scientifiques...), afin de mettre en exergue les enjeux sociaux, économiques et environnementaux, d'analyser les usages, la culture, les habitudes, les satisfactions et les dysfonctionnements associés à une activité / un secteur / une population.

La finalité est d'établir le bilan des besoins, des désirs, des comportements, des interactions de pratiques et des freins des cibles, ainsi que des pistes créatives émergentes et des hypothèses de scénarios d'usage, sur la base duquel un projet de création d'un produit technologique et durable pourra être conçu.

### - Conception d'un projet de création d'un produit technologique et durable

Ce(tte) professionnel(le) anime la définition collective des objectifs d'un projet de création d'un produit technologique et durable, coordonne la construction d'une méthodologie de déploiement de l'innovation, sélectionne les moyens (humains, techniques, communicationnels, organisationnels et financiers), élabore le plan d'actions, le rétro planning et le cadre évaluatif du projet, et enfin rédige et fait valider collectivement le cahier des charges du projet de création d'un produit technologique et durable.

### - Pilotage d'un projet de création d'un produit technologique et durable

Ce(tte) professionnel(le) formule, de façon collaborative, le scénario d'usage du produit, en illustrant l'expérience du futur utilisateur, et formalise l'idée retenue par un(des) prototype(s) / modèle(s) des solutions imaginées (produit) en coordonnant une équipe créative de designers en charge de l'application de techniques de modélisation et de prototypage, pour visualiser les différentes solutions, faire des choix technologiques et d'usage et procéder aux ajustements nécessaires.

Il(elle) conduit des tests d'usage du produit à l'aide des supports prototypés et des scénarios d'usage auprès de ses cibles (futurs clients utilisateurs, parties prenantes, décisionnaires et influenceurs), et procède à l'évaluation collective des résultats de l'expérimentation de prototypes du projet de produit, pour valider les évolutions des contours du produit et la qualification finale des procédés de développement. Puis il(elle) conduit la mise en œuvre technique de la production du produit, présente les avancées intermédiaires du projet, coordonne les ressources humaines mobilisées, assure le suivi budgétaire, veille au respect du rétroplanning et évalue les résultats du projet de création

d'un produit technologique et durable.

#### **- Valorisation d'une création de produit technologique et durable**

Ce(tte) professionnel(le) anime la construction collective de la stratégie de valorisation du produit, en vue de le commercialiser, en définissant la mise en scène, l'identité visuelle et l'argumentaire de promotion de la valeur esthétique et de la fonction du produit, et en déterminant les supports et les vecteurs de communication en fonction de ses cibles.

Il(Elle) coordonne la préparation d'une feuille de route, suit la création des outils supports de communication, suit le déploiement de la démarche de prospection commerciale assurée par les services marketing, commercial et communication, présente le produit pour faire connaître le résultat de la création et ses bénéfices et enfin suit la réalisation du bilan des résultats de l'impact de la démarche de prospection commerciale.

## **Blocs de compétences**

### **Identification d'un usage ouvrant l'opportunité de création d'un produit technologique et durable**

-Réaliser, en continu, une veille technologique anticipative sur son secteur de création / son marché, sur le contexte sociétal (environnemental, technologique, culturel, social, économique...) du secteur et sur la concurrence. Pour cela, ce(tte) professionnel(le) supervise des chargés de veille stratégique dans la mise en place d'outils de veille numérique et de recherches bibliographiques, pour identifier les problématiques émergentes des prospects, les tendances et signaux faibles (opportunités, menaces), en vue de réaliser des analyses prospectives et d'alimenter l'identification de pistes créatives d'un produit technologique et durable.

-Réaliser une planche de tendances sur son secteur de création / son marché, en supervisant la mobilisation, par son équipe créative de designers, d'outils graphiques (croquis, plans, schémas, photomontage, échantillons de matériaux et de matières...), dans l'objectif d'inspirer et d'orienter le processus de création artistique.

-Préparer le protocole d'une étude sociologique / d'une étude anthropologique / d'une analyse du contexte environnemental de l'objet d'étude, en sélectionnant les outils méthodologiques les plus cohérents avec les objectifs d'analyse d'une activité / d'un secteur / d'une population.

-Coordonner une étude sociologique / une étude anthropologique / une analyse du contexte environnemental, en pilotant le travail d'enquête terrain (enquête qualitative par entretiens / observation terrain / observation participante...) mis en œuvre par une équipe design et sociologie, en partenariat avec, le cas échéant, des experts d'un secteur (urbanistes, écologues, scientifiques...), afin de mettre en exergue les enjeux sociaux, économiques et environnementaux, d'analyser les usages, la culture, les habitudes, les satisfactions et les dysfonctionnements associés à une activité / un secteur / une population.

- Croiser les résultats des études menées (résultats d'une veille, d'une étude sociologique, d'une observation anthropologique...) et de sources complémentaires (études de marché, benchmarks de produits comparables à une piste créative en termes de fonctionnalité, de forme, d'esthétique et d'expérience utilisateur...) dans un rapport d'analyse et de synthèse, pour établir le bilan des besoins, des désirs, des comportements, des interactions de pratiques et des freins des cibles, ainsi que des pistes créatives émergentes et des hypothèses de scénarios d'usage, sur la base duquel un projet de création d'un produit pourra être conçu.

conduite d'une étude d'usage pour le positionnement d'un produit technologique et durable (Evaluation individuelle)

Le candidat assure, dans le cadre d'une mise en situation professionnelle réelle, la conduite d'une étude d'usage pour le positionnement d'un produit technologique et durable, à travers la réalisation d'une enquête qualitative qui peut prendre la forme, selon la pertinence, d'une enquête qualitative par entretiens avec des acteurs de terrain et des experts ou bien d'une enquête d'observation terrain, dont il prépare le cadrage :

- en s'appuyant sur les résultats d'une veille technologique anticipative sur son secteur de création / son marché, sur le contexte sociétal (environnemental, technologique, culturel, social, économique...) du secteur et sur la concurrence, ainsi que, le cas échéant, sur les résultats d'études existantes (études de marché, benchmarks...)

-en se basant sur une planche de tendances du secteur qu'il a conçue.

-en fixant les objectifs et le protocole adéquat.

Pour cela, le candidat déploie sa méthodologie d'enquête au cours d'une étude d'usage de 2 à 3 mois, sur un terrain défini en fonction de son domaine d'intervention et de sa problématique.

Les résultats de l'étude d'usage sont présentés au jury lors d'une restitution orale.

### **Conception d'un projet de création d'un produit technologique et durable**

Animer des réunions de réflexion stratégique avec son équipe créative de designers, avec les représentants des services concernés de son organisation (direction générale / recherche & développement / innovation / marketing / ressources humaines / RSE...), avec des consultants en développement durable et, le cas échéant, avec une organisation cliente, pour définir les objectifs d'un projet de création d'un produit technologique et durable et analyser les leviers et les contraintes de production.

Coordonner la construction d'une méthodologie de déploiement de l'innovation technologique et durable par une équipe créative et d'experts en développement durable, en mode projet agile et en intégrant le paradigme de l'économie circulaire.

Sélectionner les moyens humains (compétences internes à l'organisation et coopérations partenariales), techniques, communicationnels, organisationnels et financiers à mobiliser pour gérer le projet de création du produit.

Elaborer le plan d'actions et le rétroplanning du projet de création du produit, en concertation avec les services concernés de son organisation (direction générale / recherche & développement / innovation / marketing / ressources humaines / RSE...).

Créer les critères objectifs et les indicateurs quantitatifs et qualitatifs, nécessaires à l'évaluation des résultats du projet de création du produit.

Rédiger le cahier des charges du projet de création d'un produit technologique et durable, présentant :

- les enjeux et les objectifs stratégiques et opérationnels de développement du produit
- le plan d'actions déclinant, pour chaque objectif, les actions à réaliser
- des fiches-actions décrivant, pour chaque action (la mission du chef de projet, les moyens humains à dédier, les moyens techniques à mobiliser, les moyens financiers à consacrer, le calendrier, les critères objectifs d'évaluation de ces actions et les indicateurs quantitatifs et qualitatifs d'évaluation des résultats de l'action).

Gérer la validation collective du cahier des charges du projet de création du produit par ses interlocuteurs clés de son organisation (direction générale / recherche & développement / innovation / marketing / ressources humaines / RSE...), puis, le cas échéant, de son organisation cliente, dans le cadre par exemple d'une réunion d'échange et d'ajustement concerté.

Mise en situation professionnelle réelle : rédaction du cahier des charges d'un projet de création d'un produit technologique et durable (Evaluation individuelle)

Le candidat expérimente une mise en situation professionnelle réelle de rédaction du cahier des charges d'un projet de création d'un produit technologique et durable, dans le cadre d'une mission de 4 à 6 semaines réalisée pour le compte d'une industrie, d'une start-up, d'une organisation publique ou d'une ONG, encadré par un directeur de projet qualifié dans le secteur et les technologies convoqués.

Dans le cadre de cette mission de mise en situation reconstituée, le candidat rencontre à plusieurs reprises ses interlocuteurs de terrain, en participant à des réunions de réflexion stratégique destinées à définir les objectifs d'un projet de création d'un produit technologique et durable, et de construire la méthodologie de son déploiement, en mode projet agile et en intégrant le paradigme de l'économie circulaire.

Sur cette base, il propose la construction du cahier des charges de ce projet de création d'un produit technologique et durable.

Le cahier des charges du projet, livrable de cette mise en situation professionnelle réelle, fait l'objet d'une restitution écrite et illustrée, document de 15 à 30 pages, remis au jury, en complément de tout autre document jugé utile par le candidat pour sa démonstration (vidéos d'interviews, plans techniques, analyses du cycle de vie (ACV), synthèse d'études existantes...).

### **Pilotage d'un projet de création d'un produit technologique et durable**

Formuler, en concertation avec son équipe créative, le scénario d'usage du produit, en illustrant l'expérience du futur utilisateur dans un document support, pour procéder au besoin aux ajustements nécessaires.

Formaliser l'idée retenue par un(des) prototype(s) / modèle(s) des solutions imaginées (produit) en coordonnant une équipe créative de designers en charge de l'application de techniques de modélisation et de prototypage, pour visualiser les différentes solutions, faire des choix technologiques et d'usage et procéder aux ajustements nécessaires.

Conduire des tests d'usage du produit à l'aide des supports prototypés et des scénarios d'usage auprès de ses cibles (futurs clients utilisateurs, parties prenantes, décisionnaires et influenceurs), en coordonnant la mobilisation par son équipe créative des techniques de tests du produit en conditions simulées, afin de valider collectivement les contours du produit et ses procédés de développement avant sa production.

Evaluer collectivement avec son équipe créative les résultats de l'expérimentation de prototypes du projet de produit, à travers la rédaction d'un bilan et l'animation d'une réunion, pour valider de façon participative les évolutions des contours du produit et la qualification finale des procédés de développement.

Conduire la mise en œuvre technique de la production du produit, en suivant les étapes méthodologiques du projet déployées par le service production, en vue d'un déroulement optimal, en concertation avec les experts techniques de production.

Présenter à la direction de son organisation (ou de son organisation cliente) les avancées intermédiaires du projet de création d'un produit à travers l'animation de réunions, pour en démontrer la conformité aux objectifs de performance, de rentabilité et de durabilité.

Coordonner les ressources humaines mobilisées autour du projet, à travers le management d'équipe, le rôle d'interface entre les collaborateurs (direction générale / recherche & développement / innovation / marketing / ressources humaines / RSE...) et la fédération de partenaires.

Assurer le suivi budgétaire d'un projet de création d'un produit technologique et durable pour en référer à son organisation ou à son client.

Veiller au respect du rétroplanning et à la qualité d'un projet de création du produit, conformément au cahier des charges, en créant et en alimentant des tableaux de bord.

Evaluer les résultats d'un projet de création d'un produit technologique et durable, à partir du suivi des indicateurs quantitatifs et qualitatifs d'évaluation pour en référer à son organisation ou à son client.

Mise en situation professionnelle réelle : pilotage d'un projet de création d'un produit technologique et durable (Evaluation individuelle)

Le candidat réalise une mission de 4 à 6 mois dans le secteur d'activité de son choix, au sein d'une industrie, d'une start-up, d'une organisation publique, d'une ONG ou d'une agence de design ou d'innovation.

Accompagné par des « mentors » créateurs de produits technologiques et durables, le candidat expérimente une mise en situation professionnelle réelle de pilotage d'un projet de création d'un produit technologique et durable, à partir du cahier des charges qu'il(elle) a lui-même produit, dans le cadre de la précédente mission de rédaction du cahier des charges d'un projet de création, ou à partir d'un autre cahier des charges proposé par l'organisation concernée.

La mission fait l'objet de la production :

1) d'un projet maquetté qui vise à présenter :

- le modèle/prototype du produit créé
- le scénario d'usage du produit créé (le produit est présenté dans son contexte d'utilisation, d'environnement, d'usages)
- les fonctionnalités du produit
- les choix sémantiques et culturels / l'identité visuelle
- les choix technologiques appliqués

2) d'un ou de plusieurs support(s) de présentation (rapport d'une quinzaine de pages, vidéo de démonstration, présentation Powerpoint...) : le déroulement des tests du produit, le bilan des tests du produit, les tableaux de bord de suivi technique du projet, une description des modalités de coordination des ressources humaines mobilisées autour du projet, les tableaux de bord de suivi financier du projet, le rétroplanning du projet, les tableaux de bord de suivi évaluatif du projet (complétant les indicateurs quantitatifs et qualitatifs d'évaluation), l'évaluation des résultats du projet.

Le projet maquetté et le(s) support(s) de présentation sont présentés au jury lors d'une restitution orale. Cette restitution orale, d'une durée de 1h05 mn, suivie d'un temps de questions/réponses de 15 mn, vise à présenter :

- le projet de création d'un produit technologique et durable : enjeux, étapes de pilotage, argumentation des choix technologiques et d'usage, des contraintes et des solutions innovantes apportées par rapport à une situation antérieure constatée
- l'évaluation des résultats de son projet.

### **Valorisation d'une création de produit technologique et durable**

Animer la construction collective de la stratégie de valorisation du produit, en vue de le commercialiser, en définissant la mise en scène, l'identité visuelle et l'argumentaire de promotion de la valeur esthétique et de la fonction du produit, et en déterminant les supports et les vecteurs de communication en fonction de ses cibles, à travers des réunions de travail avec les services sociologie, marketing, commercial et communication.

Coordonner la préparation d'une feuille de route rédigée par l'équipe de représentants des services sociologie, marketing, commercial et communication, formalisant les axes stratégiques et opérationnels du déploiement de la stratégie de promotion et de vente du produit.

Suivre la création des outils supports de communication adaptés aux cibles du produit (infographie, vidéo...) destinés à promouvoir sa valeur ajoutée spécifique, assurée par les services sociologie, marketing, commercial et communication (designers graphiques), à travers des interactions électroniques et téléphoniques régulières, et des réunions de travail.

Suivre le déploiement de la démarche de prospection commerciale assurée par les services marketing, commercial et communication, à travers la diffusion des supports de communication en mobilisant les vecteurs les plus pertinents (mailing, réseaux sociaux, plateformes numériques de vente...) en fonction des cibles ou encore l'organisation d'événements de promotion du produit (salon professionnel, soirée de gala, vernissage, soirée de lancement, exposition artistique...).

Présenter le produit technologique et durable pour faire connaître le résultat de la création et ses bénéfices, lors d'une réunion, d'un séminaire, d'un événement de promotion du produit auprès de la direction, des services métiers, des partenaires et des prospects, à travers un argumentaire promotionnel oral, à l'aide d'un support de valorisation (infographie, vidéo...) créé en concertation avec une équipe de chargés de communication.

Suivre la réalisation du bilan des résultats de l'impact de la démarche de prospection commerciale par les services marketing, commercial, sociologie et communication, en vérifiant leur rapport d'analyses statistiques et d'analyses de la réception par le public, en vue de décider, au besoin, des réorientations stratégiques et opérationnelles de l'opération de promotion et de commercialisation du produit technologique et durable.

# Public concerné

---

## Contrat d'apprentissage

---

- Avoir moins de 30 ans à la date de début du contrat,
- **et** être de nationalité française, ressortissant de l'UE, ou étranger en situation régulière de séjour et de travail.

---

La formation est gratuite pour l'alternant.

### ▶ Qui peut accueillir un jeune en contrat d'apprentissage ?

---

- **Toute personne physique ou morale de droit privé, assujettie ou non à la taxe d'apprentissage** : les entreprises, les sociétés civiles, les groupements d'intérêt économique, les associations...
- **Toute personne morale de droit public dont le personnel ne relève pas du droit privé** : l'État, les collectivités territoriales, les établissements publics...

## Marche à suivre

---

1. Candidater via le site du CFA, [www.cfa-eve.fr](http://www.cfa-eve.fr) ou directement auprès des écoles / universités partenaires concernées.
  2. Rechercher activement une structure d'accueil et répondre aux offres de nos partenaires.
  3. L'inscription n'est définitive qu'à la signature du contrat d'apprentissage.
-