CFA EVE CENTRE DE FORMATION UNIVERSITAIRE EN APPRENTISSAGE

BAC +5
Master (M2)
Code RNCP : 41077

version : janvier 2025

Master 2 Innovation, Entreprise et Société - Parcours : Innovation, Marché et Science des Données

Type de contrat
Contrat d'apprentissage

Durée de la formation
12 mois
513 heures
ECTS* : 60
*Système européen de transfert et d'accumulation de crédits

Formation délivrée par

Objectifs

L'objectif essentiel de la formation est de donner les compétences nécessaires pour exercer dans l'entreprise les métiers de data scientist, architecte big data, analyste Business Intelligence, analyste Connaissance Client, spécialiste de marketing quantitatif et de pouvoir y exercer rapidement des responsabilités.

Les apprentis reçoivent une véritable formation, théorique et pratique. Ils sont préparés progressivement, dès le début du programme, à devenir de véritables data scientists ayant une maitrise d'outils tels Splunk et une expertise à l'intersection de l'analyse économique, du marketing et des techniques quantitatives, utilisant leur expérience vécue dans le milieu professionnel et capables d'assurer une certaine polyvalence au sein d'une entreprise.

Accès au diplôme

Etre titulaire d'un M1 en économie, mathématiques, informatique, ou tout candidat dont les acquis d'études, professionnels et personnels auront été validés pour permettre l'entrée en M2.

Admission : sur dossier et éventuellement entretien.

Dépôt de candidature : de mi-mars à mi-juin

Pour candidater, rendez-vous sur le site du CFA-EVE : www.cfa-eve.fr

Rythme d'alternance

Une semaine en formation / une semaine en entreprise **Modalités pédagogiques :** Méthodes mobilisées : L'acquisition des compétences et des connaissances se fait au travers de cours magistraux, de travaux dirigés, de travaux pratiques, de travaux de groupe et de mises en situation professionnelle.

Contacts

Responsable pédagogique : Ekaterina KALUGINA - ekaterina.kalugina@univ-evry.fr Tél. : 01 69 47 90 27

Contact administratif : Nathalie MUREAU - nathalie.mureau@univ-evry.fr Tél. : 01 69 47 90 27

Contact CFA EVE : Chargé(e) des relations entreprises : VARNEROT Florence - f.varnerot@cfa-eve.fr - Tél : 01 60 79 56 02 / Référent(e) handicap : DARRAC Elodie - e.darrac@cfa-eve.fr - Tél : 01 60 79 54 00 / En savoir +

Lieu(x) de formation

Université d'EVRY PARIS-SACLAY - UFR DSP
Boulevard François Mitterrand
91000 EVRY-COURCOURONNES

Programme de la formation

Semestre 3

Remise à niveau

18h

- SQL (18h)

Analyse client et Marchés

84h

- CRM - Customer Relationship Management (24h)
- Advanced Microeconomics : Market structures and industrial organization & applications (36h)
- Digital Marketing (24h)

Big data, Langages et Programmation

101h

- Olap, Multidimensional Databases, NoSQL (24h)
- Operating systems and Programming languages (59h) : Linux (12h), Scala (12h), Python (20h), Java (15h)
- Introduction to Big Data (18h)

Données, Analyse et Valeur de marché

84h

- Statistics & Econometrics (18h)
- Scoring (24h)
- Data mining (30h)
- Data Analysis : Data Vizualisation (12h)

Langues étrangères

- English - Preparation TOEIC (25h)

Semestre 4

Apprentissage statistique et Big data

141h

- PLS regression (15h)
- Machine Learning (50h) : Machine Learning (40h), Machine Learning Project (10h)
- Neural network in finance (12h)
- NLP&Applictions (12h)
- Multi-core system tools (Hive, Pig, Spark, Storm...) (24h)
- Data Architecture (28h)

Comportements et méthodes statistiques

60h

- Advanced econometrics (18h)
- Customer satisfaction (structural models) (24h)
- Time series econometrics (18h)

Insertion professionnelle / Mémoire

Blocs de compétences

Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention

- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale

- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines

- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines

- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux

- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation

- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Contribuer à la transformation en contexte professionnel

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles

- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe

- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif

- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité

- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale

- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

Élaborer une stratégie d'innovation ou de transformation

- Analyser un environnement complexe en identifiant les enjeux socio-économiques, les signaux faibles, les données disponibles et les modèles d'innovation pertinents (veille, benchmark, analyse de marché, SWOT)

- Réaliser un diagnostic stratégique, territorial, technologique ou organisationnel en s'appuyant sur des outils d'analyse adaptés

- Proposer une orientation stratégique en sélectionnant un cadre d'innovation pertinent (ex : modèle économique, type de partenariat, posture entrepreneuriale ou collaborative), selon les objectifs du projet

- Mobiliser les leviers spécifiques à l'innovation (créativité, agilité, intelligence collective, partenariats) pour accompagner l'émergence de solutions nouvelles

- Exploiter les données et technologies émergentes (IA, blockchain, open data, outils numériques) à un niveau opérationnel pour accompagner une stratégie de transformation ou d'innovation

Piloter un projet d'innovation ou de transformation dans un contexte pluridisciplinaire et à fort enjeu de changement

- Structurer un projet d’innovation ou de transformation en définissant ses objectifs, étapes, livrables et indicateurs de suivi

- Mobiliser et coordonner les parties prenantes dans des environnements multi-acteurs (internes et externes), en tenant compte des spécificités du changement à conduire

- Gérer les ressources humaines, matérielles et financières du projet en utilisant des outils de planification adaptés (budget, calendrier, pilotage des moyens)

- Mettre en œuvre des méthodes adaptées à l’innovation (design thinking, lean startup, méthodes agiles…) selon la nature du projet et son écosystème

- Adapter la gouvernance du projet à son contexte d’innovation ou de transformation (co-construction, processus participatif, logique expérimentale)

- Appliquer une méthode qui vise à permettre d’évaluer, selon une approche systémique, multicritère et cycle de vie, les impacts potentiels sur l’environnement de projets de toute nature

Accompagner les changements organisationnels, numériques ou sociétaux en mobilisant les acteurs et les principes de responsabilité sociétale

- Identifier les résistances et proposer des leviers d’accompagnement du changement.

- Animer des démarches participatives, ateliers de co-construction ou concertation.

- Favoriser l’appropriation des transformations par les différents acteurs internes et externes.

Évaluer et valoriser les impacts d’une démarche d’innovation

- Définir et utiliser des indicateurs de suivi et d’impact adaptés aux enjeux du projet.

- Construire un système de reporting structuré et multi-acteurs.

- Valoriser les résultats par des livrables adaptés aux parties prenantes (rapport, infographie, présentation orale…).

Public concerné

Contrat d'apprentissage

- Avoir moins de 30 ans à la date de début du contrat,
- **et** être de nationalité française, ressortissant de l'UE, ou étranger en situation régulière de séjour et de travail.

La formation est gratuite pour l'alternant.

Qui peut accueillir un jeune en contrat d'apprentissage ?

- **Toute personne physique ou morale de droit privé, assujettie ou non à la taxe d'apprentissage :** les entreprises, les sociétés civiles, les groupements d'intérêt économique, les associations…
- **Toute personne morale de droit public dont le personnel ne relève pas du droit privé :** l'État, les collectivités territoriales, les établissements publics…

Marche à suivre

1. Candidater via le site du CFA, www.cfa-eve.fr ou directement auprès des écoles / universités partenaires concernées.
2. Rechercher activement une structure d'accueil et répondre aux offres de nos partenaires.
3. L'inscription n'est définitive qu'à la signature du contrat d'apprentissage.

AGESUP A EVRY – CFA EVE
48, cours Blaise Pascal
91025 EVRY-COURCOURONNES Cedex
Tél. : 01 60 79 54 00 - cfa@cfa-eve.fr - www.cfa-eve.fr
UAI : 0912119J – SIRET : 402 924 849 00027