

Master Commerce Electronique

Type de contrat

Contrat d'apprentissage

Durée de la formation

24 mois

840 heures

ECTS* : 120

*Système européen de transfert et d'accumulation
de crédits

Formation délivrée par



► Objectifs

Former des professionnels ayant une vision stratégique et opérationnelle de l'entreprise, capables de collaborer efficacement avec tous les métiers afin de concevoir, mettre en œuvre et piloter des projets transversaux dans tous les domaines du commerce connecté.

La formation apporte les connaissances nécessaires à la compréhension des enjeux et des problématiques du e-business ainsi que les compétences fondamentales permettant d'une part l'utilisation des technologies des SI pour innover dans les pratiques de commercialisation et d'autre part l'intégration des pratiques du e-commerce, marketing digital, m-commerce, cybersécurité, réseaux sociaux dans la stratégie générale de l'entreprise.

Le Master AEI - Commerce Electronique est classé comme 1ère formation universitaire dans le Classement Eduniversal 2024 des Meilleurs Masters, MS et MBA, catégorie Marketing digital et E-Business.

► Accès au diplôme

Être titulaire d'une Licence dans le domaine droit économie gestion, ou équivalent (après vérification)

Admission :

en M1 sur dossier via la procédure MonMaster – phase d'admissibilité puis recherche du contrat d'apprentissage.

accès possible **en M2** sur dossier et après entretien

Dépôt de candidature :

en M1 selon le calendrier officiel du site MonMaster ; dossier de candidature également disponible sur le site de l'AEI - International School : <https://aei.u-pec.fr/alternance>

en M2 du 15 janvier au 31 mai sur <https://aei.u-pec.fr/alternance>

► Rythme d'alternance

2 jours en formation / 3 jours en entreprise (sauf jours de congés posés par l'alternant)

Rentrée : mi-septembre

Modalités pédagogiques : Méthodes mobilisées : L'acquisition des compétences et des connaissances se fait au travers de cours magistraux, de travaux dirigés, de travaux pratiques, de travaux de groupe et de mises en situation professionnelle.

► Contacts

Responsable pédagogique : Yvan MIROCHNIKOFF – mirochnikoff@u-pec.fr - Tél. : 01 45 17 19 46

Contact administratif : Achievine Coumar KRISHNAN KUTTY - achieve-coumar.krishnan-kutty@u-pec.fr - Tél. : 01 45 17 19 48

Contact CFA EVE : Chargé(e) des relations entreprises : PUJOL Adeline - a.pujol@cfa-eve.fr - Tél : 01 60 79 54 07 / Référent(e) handicap : DARRAC Elodie - e.darrac@cfa-eve.fr - Tél : 01 60 79 54 00 / [En savoir +](#)

► Lieu(x) de formation

Université Paris Est Créteil - Val de Marne

61, avenue du Général de Gaulle
94000 CRETEIL



Programme de la formation

Master 1

UE1 - Globalisation et management des organisations

- Pilotage de la performance financière
- Stratégie et pilotage de la transformation digitale

UE2 - Droit des affaires

- Droit de l'entreprise
- Business Communication

UE3 - Marketing International

- Marketing International
- Analyse des marchés internationaux

UE4 - e-marketing

- Stratégies du commerce connecté
- User experience (UX)
- Marketing Digital

UE5 - Technologies innovantes

- Conception et développement de sites web
- Technologies des SI

UE6 - Cybersécurité et réseaux sociaux

- Moyens de paiement électroniques
- Sécurisation des sites web
- Blogs et outils 2.0

UE7 - Professionnalisation

- Mémoire professionnel

Master 2

UE1 - Environnement international & innovation

- Culture and intercultural management
- Management de l'innovation

UE2 - Management de projets

- Projet management
- Pilotage du changement

UE3 - Marchés internationaux

- RSE et globalisation
- Etudes marketing

UE4 - Mangement 2.0

- Mobile commerce 2.0
- Management des SI

UE5 - E-business

- Stratégies du e-business
- Stratégies e-marketing

UE6 - Cybersécurité et Réseaux sociaux

- Risques et sécurité numérique
- Pilotage de sécurité numérique

UE7 - Professionnalisation

- Challenge - Business Game
- Mémoire professionnel

Blocs de compétences

Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation

- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

Contribuer à la transformation en contexte professionnel

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

Analyser des situations ou des questions internationales dans leur complexité

- Identifier et analyser les acteurs et les partenaires stratégiques
- Analyser un problème avec une approche multi-culturelle
- Adopter différentes perspectives, centrées sur les acteurs individuels, les entreprises, les marchés, les équilibres écologiques et la géopolitique pour analyser un projet international
- Prévoir les stratégies et les besoins de différents partenaires en intégrant les différences culturelles dans son activité pour développer ses compétences comportementales
- Gérer des process entrepreneuriaux dans un contexte international
- Concevoir des enquêtes et des études et analyser leurs résultats

Concevoir et communiquer une stratégie entrepreneuriale dans un format approprié aux différentes parties prenantes concernées

- Concevoir une politique de marketing international intégrant systématiquement des considérations sociales et environnementales
- Élaborer une stratégie de négociation efficace dans un environnement international
- Communiquer en plusieurs langues à l'écrit ou à l'oral en utilisant les NTIC
- Développer ses capacités de négociation et d'adaptation aux divers contextes
- Intégrer les pratiques du digital et leur sécurisation dans la stratégie générale de l'entreprise
- Développer des pratiques opérationnelles en management, en communication et en négociation

Évaluer les contraintes et les opportunités de l'environnement (juridique, économique, politique, environnemental et socio-culturel)

- Anticiper les risques géopolitiques, financiers, environnementaux et sociaux dans une conduite de projet
- Identifier les opportunités et les moyens de création de valeur qui prennent en compte la dimension environnementale dans un contexte international
- Identifier les avantages et les risques d'un transfert de ressources organisationnelles, technologiques et financières
- S'approprier les enjeux environnementaux d'une opération
- Concevoir des enquêtes et des études et analyser leurs résultats

Prospecter des marchés et commercialiser des produits sur les marchés domestiques et offshore

- Identifier et mobiliser les cadres juridiques et institutionnels et programmes internationaux pertinents
- Déployer des solutions techniques de commercialisation
- Concevoir, exécuter et évaluer un projet de développement international, un programme de coopération internationale ou une politique internationale
- Suivre et gérer un portefeuille de clients internationaux
- Intégrer les pratiques du digital et leur sécurisation dans la stratégie générale de l'entreprise

Public concerné

Contrat d'apprentissage

- Avoir moins de 30 ans à la date de début du contrat,
- **et** être de nationalité française, ressortissant de l'UE, ou étranger en situation régulière de séjour et de travail.

La formation est gratuite pour l'alternant.

▶ Qui peut accueillir un jeune en contrat d'apprentissage ?

- **Toute personne physique ou morale de droit privé, assujettie ou non à la taxe d'apprentissage** : les entreprises, les sociétés civiles, les groupements d'intérêt économique, les associations...
- **Toute personne morale de droit public dont le personnel ne relève pas du droit privé** : l'État, les collectivités territoriales, les établissements publics...

Marche à suivre

1. Candidater via le site du CFA, www.cfa-eve.fr ou directement auprès des écoles / universités partenaires concernées.
 2. Rechercher activement une structure d'accueil et répondre aux offres de nos partenaires.
 3. L'inscription n'est définitive qu'à la signature du contrat d'apprentissage.
-