

Master Gestion de Production, Logistique, Achats - Parcours : Management Global des Achats et de la Chaîne Logistique

Type de contrat

Contrat d'apprentissage

Durée de la formation

24 mois

840 heures

ECTS* : 120

*Système européen de transfert et d'accumulation
de crédits

Formation

délivrée par



► Objectifs

Ce master en alternance a pour objectif de répondre aux besoins croissants des entreprises en recrutement de cadres formés à tous les métiers de la supply-chain : achats et logistique.

Fondée sur l'acquisition des connaissances et compétences indispensables à ces métiers des achats, cette formation de haut niveau répond à une demande croissante des étudiants et des professionnels. Elle permet également aux étudiant(e)s d'appréhender les perspectives d'évolution de leurs futurs métiers grâce à des enseignements portant sur le management et l'amélioration de la «supply chain», sur la qualité et la responsabilité sociétale des entreprises, l'innovation dans la supply chain.

Ce master vise ainsi à former des cadres capables de conduire des missions à forte valeur ajoutée dans un environnement international et à évoluer dans les meilleurs délais vers des postes à très haute responsabilité.

► Accès au diplôme

Etre titulaire d'un diplôme de niveau Bac+3 en sciences de gestion, en économie, gestion, en AES parcours gestion, ou sciences et techniques.

Admission : sur dossier et éventuellement entretien permettant d'évaluer le niveau de connaissances du candidat dans le domaine et sa motivation. L'admission est prononcée après décision du Jury mi-juin.

Dépôt de candidature : avant fin mai.

Pour candidater en M1, rendez-vous sur le site : <https://www.monmaster.gouv.fr/>

► Rythme d'alternance

- **En M1** : 2 jours en formation (lundi et mardi) / 3 jours en entreprise.
- **En M2** : 2 semaines en octobre, puis 1 semaine de formation en alternance avec 2 à 3 semaines en entreprise de novembre à juin;

Rentrée :

- **En M1** : mi-septembre
- **En M2** : début octobre

Modalités pédagogiques : Méthodes mobilisées : L'acquisition des compétences et des connaissances se fait au travers de cours magistraux, de travaux dirigés, de travaux pratiques, de travaux de groupe et de mises en situation professionnelle.

► Contacts

Responsable pédagogique : Master 1 : Rachid IHAMOUINE - rachid.ihamouine@univ-evry.fr - Tél. : 01 69 47 78 04 / Master 2 : Liliana MITKOVA - liliana.mitkovadutel@univ-evry.fr

Contact administratif : Cécile LE CAIGNARD - cecile.lecaignard@univ-evry.fr Tél. : 01 69 47 78 04

Contact CFA EVE : Chargé(e) des relations entreprises : BOUTON Jérôme - j.bouton@cfa-eve.fr - Tél : 01 60 79 54 06 / Référent(e) handicap : DARRAC Elodie - e.darrac@cfa-eve.fr - Tél : 01 60 79 54 00 / [En savoir +](#)

► Lieu(x) de formation

Université d'EVRY PARIS-SACLAY -
UFR SHS
2 rue du Facteur Cheval
91000 EVRY-COURCOURONNES



Programme de la formation

Master 1

1er semestre

Fondamentaux du management 1 :

- Théories des Organisations
- Marketing et politique commerciale
- Finance internationale d'entreprise
- Contrôle de gestion et analyse financière

Compétences métier :

- Politique et stratégie achats
- Géopolitique
- Relations internationales et Stratégies des firmes à l'international
- Droit des affaires et du commerce international
- Outils informatiques de gestion

Contexte international des achats :

- Management des risques et des risques pays
- Anglais professionnel des achats
- Seconde langue étrangère ou anglais approfondi

2ème semestre

Fondamentaux du management 2 :

- Etudes et recherche
- Gestion de projet

- Management de la qualité

Management des achats :

- Management de la supply-chain et logistique
- Pratiques des achats à l'international
- Pratiques de la négociation

Compétences internationales :

- Droit douanier et Procédures douanières
- Anglais professionnel des achats
- Seconde langue étrangère ou anglais approfondi

Professionalisation :

- Conférences métiers - Simulation d'entreprise / Méthodologie de recherche et mémoire

Master 2

1er semestre

Management de l'environnement économique :

- Intelligence économique
- Evaluation financière des fournisseurs
- Marketing industriel et des achats
- Management stratégique
- RSE et développement durable

Compétences internationales :

- Négociation dans un environnement multiculturel
- Achats de matières premières et stratégie de couverture
- Anglais des affaires

Ingénierie des achats, de la production et de la supply-chain :

- Gestion de production
- Achats de production et hors production
- Conduite u changement appliquée aux métiers de la supply-chain

2ème semestre

Développement des compétences achats :

- Management de la relation fournisseur
- Achats projets et management de projets
- Achats publics

Ingénierie de la supply-chain :

- Stratégie et pilotage de la chaîne logistique
- Innovation dans la supply-chain

Environnement professionnel :

- Conférences métiers
- Simulation d'entreprise
- Langue renforcée
- Projet international

Initiation à la recherche :

- Méthodologie de traitement des données
- Méthodologie de réalisation d'un travail de recherche

S'approprier les usages avancés et spécialisés des outils numériques

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
 - Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
 - Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

Communiquer en contexte professionnel

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

Contribuer à la transformation en contexte professionnel

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe - Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale

Élaborer une vision stratégique en matière de production, logistique et achats

- Faire de la veille sur les évolutions de son environnement ou de son éco-système et anticiper les transformations et innovations possibles liées aux activités de production, logistiques ou en matière d'achats
- Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique, fixer des objectifs et donner du sens afin de contribuer à l'élaboration des orientations stratégiques adaptées à son environnement concurrentiel
- Fédérer et animer les acteurs internes et externes (gouvernance) dans un souci d'éthique

Concevoir et/ou piloter des solutions de gestion en matière de production, logistique et achats

- Développer des politiques et pratiques visant à s'assurer de la bonne organisation et coordination des flux de biens, de services et d'informations intra et inter-organisationnels et de pouvoir contrôler l'arbitrage et l'allocation des ressources (humaines, matérielles, financières) en fonction de la stratégie et optimiser les stocks et les flux de marchandises, d'information, financier entre les différents services
- Appliquer et mettre en œuvre des politiques et pratiques permettant d'établir des programmes de production en liaison avec les services situés en amont et en aval de la production, de piloter des processus clés d'une chaîne logistique en fonction des objectifs de qualité-coût-délai et globalement d'organiser les approvisionnements, la production et la distribution

Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gestion appliqués à la production, logistique et achats

- Contrôler et mesurer la pertinence et la performance des outils de gestion en pilotant l'activité avec des indicateurs de performances (coût-qualité-délais) et en gérant un budget et estimer les impacts financiers des actions engagées
- Auditer, évaluer et analyser les risques associés aux décisions de production, de logistique ou d'achats

Mettre en œuvre des règles, des normes et des démarches qualité appliquées à la production, la logistique et aux achats

- Appliquer et respecter des règles et des normes liées aux activités de production, logistiques et d'achats et rédiger des cahiers des charges, lancer des appels d'offre, sélectionner les fournisseurs et les sous-traitants, négocier avec eux les termes des contrats d'achats, établir des contrats d'achats et suivre leur bonne exécution
- Développer des process, des démarches qualité, innovation, etc. afin d'optimiser la qualité de la production et de conduire les projets d'amélioration continue et en pilotant un système d'information adapté

Développer une culture managériale et organisationnelle

- Animer et fédérer des collectifs, développer son relationnel et son leadership
- Conseiller et négocier avec ses équipes et ses partenaires d'affaires

- Gérer l'organisation du travail et les transformations possibles

Accompagner les comportements et postures au travail

- Piloter son projet de développement personnel dans les métiers dits de gestion/management

- Développer les compétences comportementales et métiers (les siennes ou celles de ses équipes)

Public concerné

Contrat d'apprentissage

- Avoir moins de 30 ans à la date de début du contrat,
- **et** être de nationalité française, ressortissant de l'UE, ou étranger en situation régulière de séjour et de travail.

La formation est gratuite pour l'alternant.

▶ Qui peut accueillir un jeune en contrat d'apprentissage ?

- **Toute personne physique ou morale de droit privé, assujettie ou non à la taxe d'apprentissage** : les entreprises, les sociétés civiles, les groupements d'intérêt économique, les associations...
- **Toute personne morale de droit public dont le personnel ne relève pas du droit privé** : l'État, les collectivités territoriales, les établissements publics...

Marche à suivre

1. Candidater via le site du CFA, www.cfa-eve.fr ou directement auprès des écoles / universités partenaires concernées.
 2. Rechercher activement une structure d'accueil et répondre aux offres de nos partenaires.
 3. L'inscription n'est définitive qu'à la signature du contrat d'apprentissage.
-