

# L3 Economie et Gestion, parcours Gestion - Option : Marketing, Achats

## Type de contrat

Contrat d'apprentissage

## Durée de la formation

12 mois

490 heures

**ECTS\*** : 60

\*Système européen de transfert et d'accumulation  
de crédits

## Formation

délivrée par



## ► Objectifs

L'objectif principal est de préparer dans les meilleures conditions les étudiant-e-s à la poursuite d'étude jusqu'à un diplôme de niveau bac + 5. La formation permet d'accéder à des cursus de type master universitaire, IAE, grande école de commerce et ce dans les domaines suivants :

- Marketing,
- Achat et logistique,
- Commerce et affaires internationales, Administration et gestion commerciale, Distribution,
- Management de projet,
- Contrôle et pilotage stratégique, Création d'entreprise.

La formation, de par sa dimension « professionnalisante » (apprentissage et enseignements professionnels) permet également une insertion rapide sur le marché du travail à des postes de type :

- Adjoint au responsable des achats
- Adjoint au responsable des approvisionnements Commercial
- Adjoint au chef des ventes,
- Chargé d'études commerciales et marketing Manager supply chain.

Pour cela, la formation développe des compétences académiques (développant la conceptualisation), mais aussi des savoir-être et savoir-faire professionnels.

Ceci repose sur :

- 1- Un ensemble d'enseignements fondamentaux qui apporte une formation dans les domaines de l'économie, du marketing, du commerce, des achats, de la logistique.
- 2- Des enseignements appliqués, destinés à permettre aux étudiants de maîtriser les outils de gestion, en particulier, les statistiques, les systèmes d'information, le droit des affaires, le management de la qualité et des ressources humaines.
- 3- Un enseignement exigeant de deux langues vivantes (anglais, espagnol ou allemand) qui doit permettre l'insertion des diplômés dans des entreprises intégrées dans les circuits internationaux.
- 4- Une expérience substantielle en entreprise reposant sur des missions préparant aux métiers de l'encadrement.

## ▶ Accès au diplôme

---

Etre titulaire d'un diplôme de niveau Bac+2 validé (L2, DUT, BUT2, BTS...) en gestion, économie, AES, marketing, commerce ou logistique.

**Admission** : sélection sur dossier (résultats universitaires, expériences professionnelles et associative) et entretien.

**Dépôt de candidature** : voir plateforme Université d'Evry, rubrique SHS, licence 3 Marketing-Achats.

## ▶ Rythme d'alternance

---

2j en formation (lundi-mardi) / 3j en entreprise **Modalités pédagogiques** : Méthodes mobilisées : L'acquisition des compétences et des connaissances se fait au travers de cours magistraux, de travaux dirigés, de travaux pratiques, de travaux de groupe et de mises en situation professionnelle.

## ▶ Contacts

---

**Responsable pédagogique** : Sophie JARNOUEN DE VILLARTAY

**Contact administratif** : LE CAIGNARD Cécile - cecile.lecaignard@univ-evry.fr - Tel: 01 69 47 78 04

**Contact CFA EVE** : Chargé(e) des relations entreprises : BOUTON Jérôme - j.bouton@cfa-eve.fr - Tél : 01 60 79 54 06 / Référent(e) handicap : DARRAC Elodie - e.darrac@cfa-eve.fr - Tél : 01 60 79 54 00 / [En savoir +](#)

## ▶ Lieu(x) de formation

---

Université d'EVRY PARIS-SACLAY -  
UFR SHS  
2 rue du Facteur Cheval  
91000 EVRY-COURCOURONNES



## Programme de la formation

---

### 1er semestre

---

#### Enseignements fondamentaux

---

- Eléments de Microéconomie et Eléments d'économie Internationale

#### Enseignements professionnalisants

---

- Management de la supply chain
- Technique comptables
- Management des ressources humaines
- Marketing
- Gestion des approvisionnements

#### Enseignements complémentaires

---

- Droit commercial et des sociétés
- Système d'information

#### Enseignements transversaux et linguistiques

---

- Anglais + préparation TOEIC
- LV2 (espagnol ou allemand)

### 2ème semestre

---

#### Enseignements fondamentaux

---

- Etudes et recherches commerciales
- Management stratégique
- Management des achats

## Enseignements professionnalisants

---

- Marketing Digital
- Finance d'entreprise
- Management de la qualité

## Enseignements transversaux et linguistiques

---

- Techniques de Communication
- Anglais
- LV2

## Enseignements complémentaires

---

- Méthodologie du mémoire
- Projet personnel professionnel

# Blocs de compétences

### Utiliser les outils numériques de référence

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe

### Exploiter des données à des fins d'analyse

- Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
- Développer une argumentation avec esprit critique

### S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère

- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère

### Se positionner vis à vis d'un champ professionnel

- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs

### Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique

### Analyser un questionnement en mobilisant les concepts disciplinaires de la gestion

- Identifier et comprendre les principaux concepts de la gestion des organisations
- Mobiliser ces concepts dans le cadre des analyses en comptabilité, finance, marketing, stratégie, gestion des ressources humaines, systèmes d'information.

### Analyser un questionnement en mobilisant les concepts disciplinaires de l'économie

- Identifier et comprendre les principaux concepts de l'économie (micro-économie, macro-économie, monnaie et finance, politique économique)
- Mobiliser ces concepts pour l'étude et l'interprétation de documents économiques.

### **Mettre en œuvre les méthodes et outils de l'économie et de la gestion**

- Utiliser les méthodes et techniques de la gestion courante des organisations pour préparer et mettre en œuvre des décisions des organisations.
- Observer, décrire et évaluer la mise en œuvre par une organisation des principes managériaux fondamentaux.
- Collecter, traiter l'information socioéconomique, interpréter les résultats et en tirer des préconisations pour la prise de décision
- Utiliser des méthodes simples de calcul économique et de statistiques descriptives

# Public concerné

---

## Contrat d'apprentissage

---

- Avoir moins de 30 ans à la date de début du contrat,
- **et** être de nationalité française, ressortissant de l'UE, ou étranger en situation régulière de séjour et de travail.

---

La formation est gratuite pour l'alternant.

### ▶ Qui peut accueillir un jeune en contrat d'apprentissage ?

---

- **Toute personne physique ou morale de droit privé, assujettie ou non à la taxe d'apprentissage** : les entreprises, les sociétés civiles, les groupements d'intérêt économique, les associations...
- **Toute personne morale de droit public dont le personnel ne relève pas du droit privé** : l'État, les collectivités territoriales, les établissements publics...

# Marche à suivre

---

1. Candidater via le site du CFA, [www.cfa-eve.fr](http://www.cfa-eve.fr) ou directement auprès des écoles / universités partenaires concernées.
  2. Rechercher activement une structure d'accueil et répondre aux offres de nos partenaires.
  3. L'inscription n'est définitive qu'à la signature du contrat d'apprentissage.
-